

KOIZUMI

— 違う発想がある

会 社 案 内

KOIZUMI SEIKI Company Profile

小泉成器株式会社 KOIZUMI SEIKI CORP.

本 社 〒541-0051 大阪市中央区備後町3-3-7

Head office: 3-3-7 Bingomachi, Chuo-ku, Osaka 541-0051
TEL 06-6268-1415 FAX 06-6264-5170

札幌営業所 〒003-0023 札幌市白石区南郷通り8丁目北2-25号 第3タチカビル4F

Sapporo Sales Office: Tajika Bldg.Ⅲ, 4F, 8-2-25 Nango-dori, Shiroishi-ku, Sapporo 003-0023
TEL 011-865-2227 FAX 011-863-8587

仙台営業所 〒981-1226 宮城県名取市植松字錦田81-5

Sendai Sales Office: 81-5 Uematsu-aza-nishikida, Natori, Miyagi Pref. 981-1226
TEL 022-382-7156 FAX 022-382-7169

首都圏事業所 〒340-0034 埼玉県草加市氷川町2179-17

Kanto Area Sales Office: 2179-17 Hikawa-cho, Soka, Saitama Pref. 340-0034
TEL 048-928-9904 FAX 048-927-9935

厚木営業所 〒243-0032 神奈川県厚木市恩名1-11-37

Atsugi Sales Office: 1-11-37 Onna, Atsugi, Kanagawa Pref. 243-0032
TEL 046-225-0410 FAX 046-223-4461

名古屋営業所 〒465-0002 名古屋市名東区引山4-711

Nagoya Sales Office: 4-711 Hikiyama, Meito-ku, Nagoya 465-0002
TEL 052-778-6681 FAX 052-778-6695

大阪事業所 〒559-0033 大阪市住之江区南港中1-3-98

Osaka Sales Office: 1-3-98 Nanko-naka, Suminoe-ku, Osaka 559-0033
TEL 06-6613-3377 FAX 06-6613-3394

岡山営業所 〒700-0971 岡山市北区野田3-13-39 野田センタービル2F

Okayama Sales Office: Noda-center-biru 2F, 3-13-39 Noda, Kita-ku, Okayama 700-0971
TEL 086-245-2255 FAX 086-245-4009

広島営業所 〒733-0035 広島市西区南観音5-9-11

Hiroshima Sales Office: 5-9-11 Minami-kanon, Nishi-ku, Hiroshima 733-0035
TEL 082-293-3615 FAX 082-293-3643

福岡営業所 〒815-0083 福岡市南区高宮1-5-10 エステートモア高宮通り

Fukuoka Sales Office: Estate More-takamiya-dori, 1-5-10 Takamiya, Minami-ku, Fukuoka 815-0083
TEL 092-522-2312 FAX 092-524-1293

鹿児島営業所 〒891-0114 鹿児島市小松原2-13-7

Kagoshima Sales Office: 2-13-7 Komatsubara, Kagoshima 891-0114
TEL 099-267-9228 FAX 099-260-0449

小泉成器企業サイト
KOIZUMI SEIKI Corporate website

<http://www.koizumiseiki.co.jp/>



小泉成器商品総合サイト
KOIZUMI SEIKI Product general website

<https://www.koizumiseiki.jp/>



小泉成器株式会社

KOIZUMI SEIKI CORP.

生活者の視点で、明日の豊かさを創造する。

Committed to creating tomorrow's affluence for consumers today.



代表取締役会長 松本 良一

Ryoichi Matsumoto
Chairman & CEO



代表取締役社長 田中 裕二

Yuji Tanaka
President & COO

ごあいさつ

1716年に商祖・小泉太兵衛が麻布の行商をはじめてから300余年――。

当社は創業の時代から現在にいたる明治・大正・昭和の長い激動の歴史を経て、小型家電の市場に「開発型サプライヤー」という独自のフィールドを見出してきました。それが今日、自社ブランドの企画・開発と、国内外有力ブランドメーカーの代理店業務という事業の最適なコンビネーションのもと、幅広い商品群を通してより豊かな「ライフスタイル」を提案する需要創造型のビジネスモデルに結実。新鮮な発見と体験に満ちた共感力のある売り場提案へとつながっています。

その根底にあるのは、ひとつの商品、ひとつの強みに固執せず、常に生活者の視点に立って、くらしの変化に寄りそうように積み上げてきた「日々の小さな革新」の歴史であり、それは社員ひとりひとりの気づきや関心を「くらしの知恵」に変える、無形かつ無限の経営資源となって今も息づいています。

これからも時代の変化と向き合いながら「量の追求」よりも「質の豊かさ」を事業の本分とし、社員にとってはやりがいと自己実現の場、お取引先様にとってはともに共存・共栄をめざすパートナー、また生活者にとってはより豊かなくらしのナビゲーターとして、コイズミのブランド価値をさらに高めてまいりたいと思います。

Message from the President

The Koizumi Group started doing business over 300 years ago when founder Tahee Koizumi began trading in linen in 1716. By building on our long history, which has encompassed the long and turbulent Meiji, Taisho, and Showa eras (1868-1989), we have succeeded in establishing ourselves as a unique “developer/supplier” to the small appliance market.

Today, with our ideal combination of house brand products exhibiting our planning and development expertise and our dominant brands from Japan and other countries demonstrating the advantages of our agency business, we have established a business model that stimulates demand by offering the promise of a rich lifestyle. This enables us to inspire customers with a sense of discovery and novel experience as we recommend products at the sales counter.

Underlying our history is our commitment to “daily small innovations,” creating a cumulative effect that contributes to a change of lifestyle while always taking the consumer’s perspective without remaining wed to one product or one strength. This initiative changes with each employee’s discoveries or product inspirations as reflected in “the wisdom of daily life,” evolving as an intangible business asset with unlimited potential.

In future, we intend to adopt “richness of quality” over “pursuit of quantity” as our principal business focus as we accommodate changing times. We will further enhance the brand value of Koizumi Seiki as a place where our employees can achieve their goals, as a partner promoting harmony and mutual prosperity with our suppliers, and as a navigator of richer lifestyles for consumers.



『三方よし』の精神 “Sanpo Yoshi” as a business principle

小泉成器(小泉グループ)は、近江商人独特の商道徳である三方よしの精神を小泉創業以来そのDNAを引き継いでいます。三方よしとは、売り手と買い手が共に満足し、また社会にも貢献するのが良い商売であるという意味であり、当社は今もなおその思想を受け継いでいます。近江商人は広域志向の商人であり、本店を中心に全国へ販売網を展開させるという手法で活動領域は全国各地に及んでいました。このことから他の土地に入り込むということは、信用信頼を得ることが最優先と考えられ、三方よしの思想につながっています。

Ever since our founding, the Sanpo Yoshi spirit that underscored the business practices of the Omi Merchants has been irremovably woven into our DNA. Put simply, Sanpo Yoshi means to do business in a manner that pleases both the vendor and the buyer, and duly contributes to society. The Omi Merchants were nationally oriented when it came to marketing; they did business all across Japan by building a nationwide sales network around a main office. Integral to that, they believed that earning the trust of the local community was paramount to moving into other areas, which led them to the Sanpo Yoshi principle. At Koizumi Seiki, that win-win-win mindset carries on still today.

小泉グループの歩み History of the Koizumi Group

<p>1716 (享保元)</p> <p>● 商祖・小泉太兵衛、近江麻布の行商(藩政経済活動)をはじめ</p> <p>● The company's founder, Tahee Koizumi, begins dealing in linen cloth (as part of the feudal economy).</p>	<p>1943 (昭和18)</p> <p>● 五光精機工業株式会社を設立</p> <p>● Goko Seiki Kogyo Co., Ltd. is established.</p>	<p>1962 (昭和37)</p> <p>● 家庭向けに販路開拓したヘアドライヤーが大ヒット</p> <p>● A hair dryer marketed and developed for household use becomes a huge hit.</p>
<p>1871 (明治4)</p> <p>● 小泉グループ近代創業元年。6代目小泉新助が大坂・船場の備後町(現在の本社所在地)に「立木屋森之助商店」を出店。このとき「創業の精神」ができる</p> <p>● The Koizumi Group marks its first year as a modern enterprise. Shinsuke Koizumi, the sixth-generation descendant, opens the Tachikiya Morinosuke Shop in Bingomachi, Senba, Osaka (current location of the company's headquarters). This occasion marks the emergence of our “founding spirit.”</p>	<p>1946 (昭和21)</p> <p>● 社名を「小泉産業株式会社」と改称。電気を熱源とする器具類(配線器具・電熱器具)の製造・卸売り業として再出発。その後、石油コンロ、石油ストーブ、ガス器具、電気スタンドなどへと事業を拡大</p> <p>● The company is renamed “Koizumi Sangyo Corp.” and is reconstituted as a producer and seller of instrumentation (wiring accessories and electric heating devices) that uses electricity as its heat source. The business is later expanded to include oil stove burners, oil stoves, gas apparatuses, and lighting fixtures.</p>	<p>1966 (昭和41)</p> <p>● 家具業界初の蛍光灯つき学習机「蛍雪」を発売</p> <p>● The company introduces “Keisetsu,” the furniture industry's first study desk incorporating a fluorescent lamp.</p>
<p>1989 (平成元)</p> <p>● 小泉産業(株)の組織改革により、商事事業本部に属する営業、および照明事業本部に属する主として家電照明の営業を分離し、「小泉成器株式会社」を設立(資本金2億円)、4月より営業を開始</p> <p>● With the reorganization of Koizumi Sangyo Corp., Koizumi Seiki Corp. is established in April with ¥200 million in capital. It incorporates the sales departments of the Trading Division and Lighting Division.</p>	<p>1994 (平成6)</p> <p>● 豪華客船にて洋上フェア開催(1994年/オリエンビーナス号、1998年/パンフィックビーナス号)</p> <p>● Offshore fairs on luxury cruise ships are held. (Orient Venus in 1994, Pacific Venus in 1998)</p>	<p>1971 (昭和46)</p> <p>● 子どもの目にやさしい「白熱灯+蛍光灯」式の照明器具をつけた学習机「ライダーデスク」を発売</p> <p>● The “Rider desk” study desk is introduced featuring a child-friendly incandescent and fluorescent light fixtures.</p>
<p>1997 (平成9)</p> <p>● 9月 小泉成器ビル(草加市)竣工</p> <p>● In September, the Koizumi Seiki Building is completed in Soka.</p>	<p>2000~2004 (平成12~16)</p> <p>● 全国をフルカバーする物流拠点が稼働…西日本・南港(2000年)、東日本・埼玉(2004年)</p> <p>● Distribution centers serving the entire nation begin operation in Nanko, western Japan (2000), and Saitama, eastern Japan (2004).</p>	<p>1976 (昭和51)</p> <p>● 業界に先駆け家具調コタツ「四季の集い」を発売</p> <p>● The company introduces the industry's first “Shiki-no-tsudoi” furniture-style kotatsu heated table.</p>
<p>2007 (平成19)</p> <p>● 小泉成器株式会社の営業開発部が分離独立し、アルファックス・コイズミ(株)設立</p> <p>● The Koizumi Seiki Business Development Department is spun off as ALPHAX. KOIZUMI Corp.</p>	<p>2008 (平成20)</p> <p>● 小泉成器(株)創立20周年記念フェア“LIFE SOLUTION 2008”を開催</p> <p>● Koizumi Seiki celebrates its 20th anniversary by holding the “Life Solution 2008” fair.</p>	<p>1980 (昭和55)</p> <p>● 小泉グループの創業110周年記念。[ティクオフ大会]実施</p> <p>● The Koizumi Group celebrates its 110th anniversary with a “takeoff party.”</p>

〈小泉成器株式会社の設立〉〈Establishment of Koizumi Seiki Corp.〉

<p>1989 (平成元)</p> <p>● 小泉産業(株)の組織改革により、商事事業本部に属する営業、および照明事業本部に属する主として家電照明の営業を分離し、「小泉成器株式会社」を設立(資本金2億円)、4月より営業を開始</p> <p>● With the reorganization of Koizumi Sangyo Corp., Koizumi Seiki Corp. is established in April with ¥200 million in capital. It incorporates the sales departments of the Trading Division and Lighting Division.</p>	<p>1994 (平成6)</p> <p>● 豪華客船にて洋上フェア開催(1994年/オリエンビーナス号、1998年/パンフィックビーナス号)</p> <p>● Offshore fairs on luxury cruise ships are held. (Orient Venus in 1994, Pacific Venus in 1998)</p>	<p>2010~2012 (平成22~24)</p> <p>● ISO14001認証取得(本社)</p> <p>● ISO 14001 certification is acquired. (Head office)</p>
<p>1997 (平成9)</p> <p>● 9月 小泉成器ビル(草加市)竣工</p> <p>● In September, the Koizumi Seiki Building is completed in Soka.</p>	<p>2000~2004 (平成12~16)</p> <p>● 全国をフルカバーする物流拠点が稼働…西日本・南港(2000年)、東日本・埼玉(2004年)</p> <p>● Distribution centers serving the entire nation begin operation in Nanko, western Japan (2000), and Saitama, eastern Japan (2004).</p>	<p>2013~2016 (平成25~28)</p> <p>● フィリップス/ノンフライヤーを発売。大ヒット商品となる(2013年)</p> <p>● The Philips “Non-Fryer” is launched and becomes a huge success in 2013.</p>
<p>2007 (平成19)</p> <p>● 小泉成器株式会社の営業開発部が分離独立し、アルファックス・コイズミ(株)設立</p> <p>● The Koizumi Seiki Business Development Department is spun off as ALPHAX. KOIZUMI Corp.</p>	<p>2008 (平成20)</p> <p>● 小泉成器(株)創立20周年記念フェア“LIFE SOLUTION 2008”を開催</p> <p>● Koizumi Seiki celebrates its 20th anniversary by holding the “Life Solution 2008” fair.</p>	<p>2017 (平成29)</p> <p>● 深圳に中国事務所「凱基明(深圳)商貿有限公司」を開設</p> <p>● Koizumi Seiki (Shenzhen) Limited is opened as a Shenzhen office.</p>

KOIZUMI
— 違う発想がある —

小泉グループ 創業300周年
300th
— これまでも これからも —

私たちは、メーカー機能と代理店機能をあわせ持ったメーカー&ベンダーです。

We are both a manufacturer and distributor.

私たちは、マーケティング活動から企画・開発を行い商品化するブランドメーカー業と、国内外の有名メーカーブランドの商品を取扱い販売する代理店業の双方で形成されているメーカー&ベンダーです。そして、国内外における豊富な商品調達力が特徴であり、これらの商品を様々なかたちにアソートし、需要創造に結び付く売り場を提案することが最大の強みです。

We are both a manufacturer and distributor. As a manufacturer, we do our own marketing activities, then plan and develop products under the Koizumi brand, while, as a distributor, we represent and sell brands of well-known manufacturers from Japan and abroad. We are especially skilled at finding and procuring good products of other manufacturers, arranging them into marketable formats and proposing ways and venues to sell them that stir demand.

“らしさ”から生まれる強み

Strengths rooted in “identity”

マーケティング

暮らしのニーズに応える
自社商品の企画・開発、販売力

Marketing

Planning, development and sales of products that meet consumer needs under the Koizumi brand

売り場づくり

量販店に向けた効果的な
売り場提案力

POS development

Proposals of effective point-of-sale formats to large volume retailers

マーチャндаイジング

Merchandising

〈海外メーカー〉
海外メーカーの発掘と
日本市場でのブランド浸透

<Overseas brands>
Discovery and penetration of overseas brands in the Japanese market

〈国内メーカー〉
商品の新しい価値発見と
販売提案および販路拡大

<Japanese brands>
Discovery of new values in products, sales proposals and market expansion

私たちができること

What we can do

1業種1社を基本とした
強固な仕入れ体制
Solid purchasing system
based on one supplier
per sector

国内メーカー/ブランド Japanese manufacturers/brands

・アイホン ・アラミック ・オムロン ・三栄水栓 ・タイガー
・TOTO ・パロマ ・アラジン ・アルインコ ・クリンスイ
・ジャガー ・タニタ ・トヨトミ ・ホーチキ
・Aiphone ・Arromic ・Omron ・SAN-El Faucet ・Tiger
・TOTO ・Paloma ・Aladdin ・Alinco ・Cleansui
・Jaguar ・Tanita ・Toyotomi ・HOCHIKI



KOIZUMI

自社商品
Koizumi brand products

くらしのニーズを解決する製品の
企画・開発、販売
Planning, development and
sales of products that solve
consumer needs



代理店販売の商品
Products we represent and sell as a distributor



情報共有
Information sharing

情報共有
Information sharing

生活スタイルに合わせた
効果的な売り場提案
Proposals of effective
point-of-sale formats that
match current lifestyles

新たなニーズを
フィードバック
Feeding back
information on
new market needs

国内市場のニーズを
見極めた商品調達体制
Procurement of carefully
scrutinized products that
match Japanese market needs

海外メーカー/ブランド Overseas manufacturers/brands

・エナジザー ・ケルヒャー ・ソニックアーク ・ネスレ
・ヴィダルサスーン ・ブリタ ・コンエア ・ティファール
・ネスプレッソ ・フィリップス ・メリタ
・Energizer ・Kärcher ・Sonicare ・Nestlé
・Vidal Sassoon ・BRITA ・Conair ・T-fal
・Nespresso ・Philips ・Melitta



販売店 Retailer



生活者 Consumer

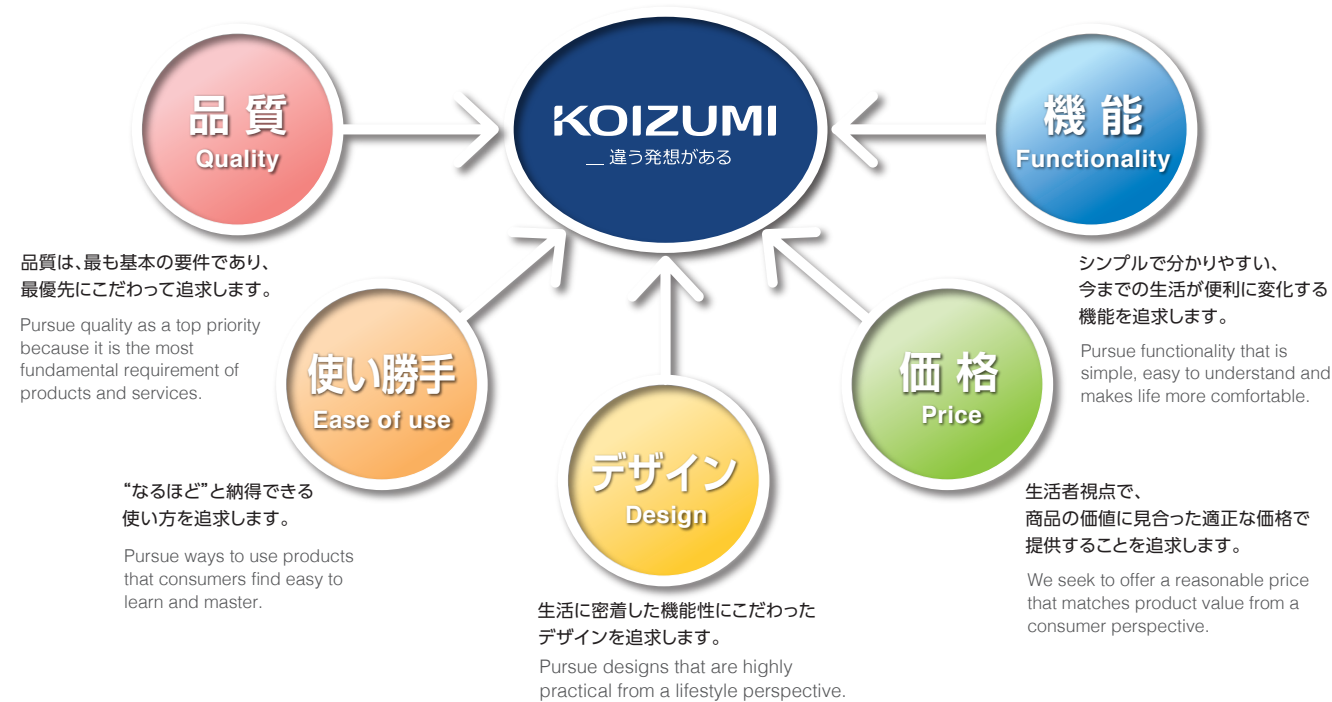


発想力とモノづくり力から生まれる KOIZUMI商品。

Born from creative ideas and manufacturing capabilities—Koizumi brand products

こだわりのモノづくり、違う発想のポイント

Points of unique manufacturing and different ideas



24時間、ライフシーンにあわせた美しさを提案 〈ビューティ商品〉

Anytime, anywhere... Offering beauty suited to your lifestyle, 24 hours a day. 〈Personal care products〉

生活シーンの多様化、ライフスタイルの変化を迅速かつ的確に捉え、お客様の要望に応える商品として“やさしさ”・“いたわり”を第一に、いち早く具現化します。

We maintain a finger on the pulse of lifestyle trends that affect our everyday lives. By emphasizing convenient and user-friendly products, we remain a step ahead by meeting consumer beauty needs with optimal products.

ビューティーケア用品 ラインナップ Grooming appliances lineup

- ヘアドライヤー Hair dryers
- カーリングドライヤー Curling dryers
- レディースケア商品・メンズケア商品 Women's personal care products, Men's personal care products
- ヘアアイロン Hair irons
- ホームエステティック器具 Esthetics equipment for home use



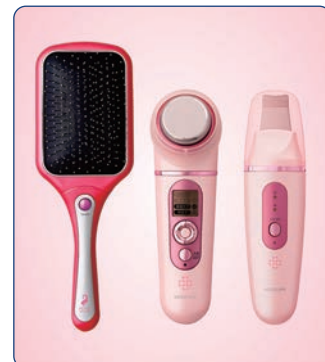
『Salon Sense 300』シリーズ
Salon Sense 300 Series



『MONSTER』シリーズ
MONSTER Series



『Koizumi Beauty』シリーズ
Koizumi Beauty Series



リセットブラシ&エステシ리즈
Reset Brush & Esthetic Series

便利で楽しい暮らしを提案

〈調理家電〉

We offer greater comfort and convenience to give you better lifestyles. 〈Kitchen appliances〉

日々の生活に欠かすことのできない調理家電。機能性・デザイン性・使い勝手をより分かりやすく特長表現した商品を企画開発し、『楽しく豊かな日々の暮らしの提案』を行っています。

Kitchen appliances are essential to our daily lives. We have selected a wide variety of high-quality products that excel in terms of functionality, design and convenience. These products are only available from specialized domestic producers who have acquired extensive expertise. As a result, we help realize a richer and more enjoyable way of life.



調理家電・家事用品 ラインナップ Kitchen and home appliances lineup

- スモークトースター Smoke-toaster ovens
- オープントースター Toaster ovens
- オープンレンジ Microwave ovens
- ライスクッカー Rice cookers
- IHクッキングヒーター Induction cookers
- IHグリルなべ Induction cooking pots
- スープメーカー Soup makers
- 食器乾燥機 Dish dryers
- ミキサー・ジューサー Juicer-blenders
- 圧力鍋 Pressure cookers
- ポータブルスチームアイロン Portable steam irons

心地よい四季を彩る暮らしを提案

〈季節商品〉

We offer products providing comfort in all seasons. 〈Seasonal products〉

生活空間の快適性を高めると同時に、クリーンで省エネ、そして何よりも安全であること。地球環境と健康・安心・安全にきめ細かく配慮した商品の開発で、『快適空間の提案』を行っています。

As we seek to enhance the comfort of our living spaces, it is essential that we focus on clean, safe and energy-efficient appliances. With the development of products carefully designed to be environment-friendly, while offering health, safety, and peace of mind, we offer products for more comfortable spaces.



季節商品 ラインナップ Seasonal products lineup

- カーボンヒーター Carbon heaters
- セラミックヒーター Ceramic heaters
- 電気ストーブ Electric stoves
- 家具調コタツ Luxury kotatsu
- 加湿器 Humidifiers
- 電気毛布 Electric blankets
- 電気カーペット Electric carpets
- エアコン Air conditioners

くつろぎとやすらぎの暮らしを提案

〈音響商品〉

We contribute to more relaxing and comfortable lifestyles. 〈Audio products〉

くつろぎのひとつに欠かせないAV機器は、機能とデザインの最適バランスを基本に開発を行っています。

As well, we carry audiovisual equipment — essential for our moments of relaxation — that reflects the optimal balance between function and design.



AV家電 ラインナップ Audiovisual equipment lineup

- レコードプレーヤー Record players
- CDシステム CD players
- CDラジカセ CD/radio/cassette players
- ラジオ Radios
- ワイヤレススピーカーシステム Wireless speaker systems

暮らしを彩る個性豊かな“あかり”を提案

〈家電照明〉

More personable lighting proposals that make life “brighter” 〈Lighting fixtures〉

コイズミは住宅用照明器具を豊富に取り揃え、カテゴリーごとの幅広い提案から多彩な趣でのトータルコーディネート提案まで、『高品質のあかり提案』を行っています。そして、生活空間の多様化・価値観の変化を迅速に捉え、先進的な商品開発に努めています。

Koizumi Seiki has assembled an abundant array of lighting fixtures for general residential use. As a result, we provide high-quality lighting from our wide offerings in all categories, contributing to completely coordinated interiors that reflect a variety of atmospheres. Our goal is to take the lead in product development and swiftly identify the evolution of variety and value that consumers seek in their living spaces.



家電照明 ラインナップ Lighting equipment lineup

- LEDシーリングライト LED ceiling lights
- LEDペンダント LED pendant lights
- LED基礎照明 Standard LED lights
- LED学習スタンド LED desk lamps

日本のマーケットに新しいブランドを紹介。

Introducing new brands to the Japanese market

日々の暮らしを楽しむ・・・世界の「逸品」を提案

We take pride in offering “world-class products par excellence” for greater enjoyment of everyday life.

PHILIPS

全世界シェアNo.1の自信と誇りを
充実のラインナップで展開しています。

We present a great lineup of products
that represent the confidence and pride
that comes with being the world's top
seller.



ソニックアーク 電動歯ブラシ
Sonicare electric toothbrushes



シェーバー
Shaver



超音波美顔器
Ultrasonic facial massager



マルチチョッパー
Food chopper



Vidal Sassoon
Grooming Appliances

プロの技術と経験から生まれたツールで
サロンのスタイリングを手軽に。

We offer grooming products that incorporate
the experience and expertise of pros for easier
salon styling.



世界160カ国以上で愛されてい
る電池&ライトのグローバルブ
ランド。

This popular global brand of
batteries and lighting products
is sold in more than 160 countries.



T-fal

調理用品や調理家電をはじめ
家事家電も充実したアイテムを
取りそろえるグローバルブランド。

This global brand includes full-fledged
product lines encompassing kitchen
appliances, and other household
appliances.



信頼される栄養・健康・ウェルネス企業として、
総合食品飲料企業世界第1位に成長。
カプセル式コーヒのパイオニアとして
日本に浸透しています。

Known as the reliable Nutrition, Health, and Wellness company,
Nestlé has grown to become the world's top company in the food and
beverage industry. In Japan, Nestlé is known as the pioneer of coffee
machines that use coffee capsules to make coffee.



NESPRESSO

ネスプレッソは1986年にカプセル式
コーヒシステムを発売。
現在世界62カ国で事業を展開し、
一般家庭、店舗、オフィスなど日本
でも高い支持を得て、ますます拡大
しています。

Since its first introduction of simple but
innovative capsule coffee system in 1986,
NESPRESSO has been increasing users in
more than 60 countries worldwide.



BLACK+DECKER

電動工具やクリーニングツールを開発する
グローバル企業。高品質で革新的な製品
デザインは世界各国で高い評価を得て
います。

As a global corporation that develops home
improvement products, including power tools
and cleaning products, BLACK+DECKER's
high-quality, innovative product designs are
highly regarded around the world.



K'ARCHER

清掃機器の世界トップブランド。
スチームクリーナー・高圧洗浄機は
業務用で培った技術を家庭用に
盛り込み、充実のラインナップで提案。

With its steam cleaners and pressure washers,
this leading global brand of cleaning equipment
offers a full line of household cleaners
incorporating technology developed in the
industrial market.



メリタ・ベンツがペーパードリッ
システムを考案してから1世紀。
今では世界の国々でメリタ式が
主流です。

A century has passed since Melitta
Bentz invented drip brew coffee filters.
Today, Melitta coffeemakers have
grown to dominate the world market.



DOMETIC

独自の冷却技術で、世界100カ国
以上の国々に本格派ワインセラー
をお届けしています。

With its proprietary cooling
technology, Dometic provides a
genuine wine cellar experience to
consumers in more than 100
countries.



スマートフォン操作機能を
搭載したロボットクリーナー
を開発。

We developed a robot vacuum cleaner that can be
controlled remotely using a smartphone.



BaByliss®

ヨーロッパではプロ向けのスタイリング
ツールとして浸透。2013年に世界初のオートカール
アイロン「ベビリスプロ ミラカール」を発売しています。

In Europe, BaByliss products are used widely as professional styling tools.
The company released the world's first fully automated curling iron,
“BaBylissPRO MiraCurl,” in 2013.



BRITA®

50年程前にポット型浄水器を発明し、この分野に
おけるエキスパートとして世界的に知られています。

Since BRITA invented the water filter jug 50 years ago, it
has become well known around the world as the expert
in its field.



Miele

ドイツで「史上最高のブランド」に
選出。ライフスタイルに合った掃除機
を提供しています。

Selected as Germany's best brand in its
history, Miele offers vacuum cleaners
that are perfectly suited to your lifestyle.



商品の本来の機能や使い勝手から、新しい価値を発見。

Finding new value from the original function and usability of products

ライフスタイルに合わせた健やかな暮らし提案・・・健康用品

We offer lifestyle-focused healthcare products to promote a healthier way of life. — Healthcare appliances

OMRON

アーム式からコンパクトタイプまで、
豊富なバリエーションで日常生活に
おける手軽で便利な血圧計をはじめ、
さまざまな健康機器を提供しています。

We provide a range of simple and convenient
healthcare products for daily use. This device is available in a
variety of models including a cuff type and a compact type.



TANITA

家族の健康管理のパートナーとして
欠かせない体組成計。タニタは体組成計
を含む体脂肪計でシェア世界No.1を
誇っています。

A body fat monitor scale is a useful scale
as a partner for family health checks. Tanita has the top share
of body fat monitor scales in the world.



TOTO

温水洗浄便座では高いシェアを誇り、
累計販売台数は国内3000万台を
突破(2011年)。ウォシュレットの名称
はTOTOの登録商標です。

TOTO has a large market share of warm-water washing toilet
seats commonly known as “Washlets.” The cumulative total of
domestic sales exceeded 30,000,000 seats in 2011. “Washlet” is
TOTO's registered trademark.



ALINCO

健康増進、ダイエット、基礎体力作りから
癒しまでの商品をトータルに展開しています。
We manufacture and distribute a wide
selection of products that promote and assist
health and well-being, weight-loss, physical
fitness, and mental healing.



sodastream

世界中の家庭に毎年7億リットルの炭酸水を
提供している世界No.1炭酸水ブランドです。
The world's top carbonated water brand, which
distributes 700 million liters of carbonated water to
households around the world every year.

SUNSTAR

独創的で高品質なオーラルケア製品を
開発しています。

Sunstar develops unique, high-quality oral-care
products.



PIP株式会社

人々の心身の健康に貢献する企業の実現を
目指しています。

PIP Co., Ltd. will continue to contribute to people's
physical and mental well-being.

Cleansui

家庭用浄水器を通して、より豊かな
生活環境づくりに貢献していきます。
Cleansui will continue to support the
development of a richer living environment by
manufacturing home water purifiers.



アロミック

創業以来、独自の技術開発でキッチン、
バス周りの画期的な商品提案を行っています。
Since its establishment, Arromic has been
developing original technologies and offering
innovative products related to the kitchen and bath.



SANEI

数々の水まわりアイテムの提供を通じて、
人と水の潤いある関係を創造し続けています。

By distributing various kitchen and bathroom products, we will
continue to devote ourselves to building a better, more hydrating
relationship between people and water.



FLAX

家庭用水素水関連商品の企画開発を行っています。
FLAX designs and develops hydrogen water-related
products for households.



いつも変わらず「安全・安心で、
美味しい天然水」をお届けして
います。
We will invariably continue to
distribute safe, reliable, and
delicious natural water.



生活を快適にする家庭用品、住居関連商品等の
商品開発を行い、世界各国に輸出しています。
Synergy Trading Corporation develops household goods and
home equipment that help us create a comfortable living
environment. It also exports its products overseas.



日本初の電子タバコブランドとして、
細部まで精巧にこだわった商品を
提供しています。
VP Japan is Japan's first electronic
cigarette manufacturer that distributes
elaborate and carefully crafted products.



アウトドアに関する
専門ブランド商品を
数多く取り扱っています。
We carry many products of
outdoor-related brands.



料理の幅も広がる豊かな暮らしを提案・・・調理家電

We offer greater comfort and convenience to give you richer lifestyles. — Kitchen appliances

Paloma

ガス湯沸器・ガステーブル
コンロ・ガス炊飯器をはじめ
家庭用から業務用まで、
ガス機器の総合メーカーとしてグローバルに展開しています。

Paloma is a comprehensive manufacturer of gas appliances,
which operates globally. Its products include gas hot water
heaters, gas tabletop cooking stoves, and gas rice cookers for
both household and industrial uses.



TIGER

ガラス製魔法瓶に始まり、
電気ジャー、炊飯ジャー、
電気ポット、調理器具など、独創的な製品を通して
快適さと便利さを提供しています。

From glass-lined air pump jugs to electric rice warmers, electric rice cookers,
electric water heaters, and various other cookware, TIGER continues to
provide comfort and convenience with its unique household products.



marukome

発酵食品という魅力を長寿の世界的レベルで
ある長野県から発信しています。

Marukome disseminates the benefits of fermented foods
from their offices in Nagano Prefecture, Japan, which boasts
an average longevity amongst the longest in the world.



サタケ

1896年、日本で最初の動力式精米機
メーカーとして創業。食品加工機総合
メーカーの地位を確立しています。
In 1896, Satake began operations as Japan's first manufacturer of
automatic rice polishers. Today, the company is well known as a
comprehensive manufacturer of food processing machines.



SCANCOOL

三ツ星貿易 世界の市場が求めるものを日本お
よび各国から、日本の市場が求めるものを世界中
から、市場のニーズに応えています。

Scancool is all about serving market needs as they supply world
markets with the best-matching products from Japan and elsewhere,
and provide the Japanese market with desirable products from around the world.



安心とくつろぎの暮らしを提案・・・季節家電・セキュリティ・家事家電

We contribute to more relaxing and comfortable lifestyles. — Seasonal products, Security equipment, Household appliances

TOYOTOMI

世界で愛されて100カ国。
石油燃焼機器、家庭用
電気機器メーカーとして常に業界をリードしています。
A household appliance maker offering its products in
more than 100 countries, Toyotomi has become an
industry-leading maker of kerosene heaters and household appliances.



イギリスで誕生して85年。
変わらぬ品質と安全性で多くの人の
心と体を温め続けています。
Since the company was established in England 85 years
ago, we have been keeping people's hearts and bodies
warm with reliable, high-quality products.



大阪ガス

エネルギー事業において、
ガス・電力等のエネルギー
供給に、ガス機器・設備やサービスを組み合わせて
提供しています。

In the energy sector, Osaka Gas supplies gas and
electric power as well as gas appliances, facilities and services.



アイホン

約70年にわたって
インターホン一筋。
コミュニケーションとセキュリティの技術
で安心をお届けし続けています。

With more than 70 years of experience offering intercom equipment, Alphone
has earned the public's trust for its communications and security technologies.



JAGUAR

電動ミシン、コンピュータミシン、刺繍ミシンなど
家庭用ミシンをトータルに展開しています。

We manufacture a comprehensive selection of household sewing machines,
including electric, computerized, and embroidery sewing machines.



sk 積水樹脂株式会社

プラスチックと金属・繊維その他の物質とを結びつけ、
特色ある製品を開発しています。

Sekisui Jushi Corporation develops unique products by
combining plastic with other materials such as metals and fibers.

ボーチキ

1918年が国初の火災報知機メーカー
として創業。
We established our business as Japan's first fire
alarm manufacturer in 1918.



SATOSHIOJI

オリジナルの商品をはじめ、キッチンウェア、家電
製品など生活用品全般を取り扱っています。

We deal with household goods, including original
products, kitchenware, and home electric appliances.



富士工業株式会社

レンジフードのバイオニアとして、環境に
やさしく快適な住空間を創造しています。

As a leading manufacturer of range hoods for
stoves, we continue to work toward creating an
environmentally friendly and comfortable living environment.



豊富な商品力と独自のノウハウで、 最適な売り場づくりを提案。

Proposal to create optimal stores with an abundant selection of products
and unique know-how

提案営業・売り場フォローを支えるコイズミ独自の営業支援の流れ

Flow of Koizumi's unique system that offers business proposals and follow-up sales support

売り場の悩み・課題の発見

日々の営業活動の中から、お得意先様の
売り場の悩み・課題を発見します。

Identification of POS troubles/issues

We identify troubles and issues that the
customer has at their point of sale, from
our daily sales activities.

検証・改善

売り場に提案したツールの有効性を検証し、
改善点・改良点を具体化します。

Verification/Improvement

We verify the effectiveness of the
tools we proposed for the customer's
point of sale, to reveal improvements.

迅速な売り場への展開

オンデマンド対応のツールで
ソリューション売り場へと整えます。

Rapid deployment of tools to sales outlets

The developed tools help the customer's
point of sale to offer solutions.

ソリューションツールの開発

売り場の課題を解決するための
より効果的な販促ツールを
オンデマンドで開発・供給します。

Development of solution tools
We develop and supply effective sales
promotional tools as required that
resolve the customer's POS issues.

関連部署との連携 (情報共有)

店舗の悩みや課題を社内へフィードバックし、
コイズミ独自の情報システムで
スピーディに連携し、情報共有を行います。

Communication with concerned departments (Information sharing)

We feed back the customer's POS
troubles and issues to our offices and
speedily share information within our
company via our own information system.

最適な切り口の開発

独自の5つのコンセプトで
最適提案に結びつけます。

- ① 旬なテーマやタイムリーな話題を捉えた品揃え
- ② 生活者の悩みを解決するために様々な
商品関連づけてストーリー化
- ③ 生活者の悩みを解決する主力商品と
それを補完する商品を組み合わせる
- ④ 商品および売場のビジュアル的面白さを重視
- ⑤ 他の業種・業態の切り口や売り方も活用

Development of effective solutions

We put proposals together based on
5 unique concepts below.

- ① Building product lines that tap into seasonal
themes and current consumer trends
- ② Creating a storyline of how each product solves
consumer issues
- ③ Pairing primary products that solve consumer
issues with supporting products
- ④ Making products and points of sale visually
interesting
- ⑤ Using solutions and sales approaches of other
industries and business models

KOIZUMI LIFE SOLUTION 2017の売り場提案より

POS proposals from Koizumi Life Solution 2017

ちょっとオシャレに Special Day Cooking Slightly stylish cooking for special occasions

ホームパーティーなどで、いま話題になっている店の
メニューにチャレンジしたい人をサポートする商品を提案。

We proposed products for people eager to try cooking menus from
trendy restaurants for private parties, etc.



いいね!をゲット これで、もっとインスタ上手になれる! Earn more "Likes"! Hacks that improve your use of Instagram

「自撮り」「旅体験」「部屋撮り」で、もっと上手に
スマホ撮影するためのサポートアイテムをピックアップ。

We showed various items for taking better "selfies," "travel photos"
and "pictures of your room" with a smartphone.



もっと、エンジョイ! ずっと、チャレンジ! Enjoy yourself more! Be proactive about trying new things!

より充実したスポーツライフを求めるシニア層に、
それぞれの志向に合わせたサポート商品と利用シーンを提案。

We proposed interest-specific products and applications for elderly
persons who aspire to a more rewarding life via sports.



きあい♥きれい Attractive ♥ Cute

合コン、デート、女子会などで“きあい”を入れたい女性の
“きれい”をサポートする商品と利用シーンを提案。

We showed products and applications to help women look "cute"
and "attractive" for matchmaking events, dates, girls-night-out, etc.



“MONSTER”交通広告 “Monster” transit ad

- 東京メトロ 六本木駅
Roppongi Station,
Tokyo Metro



- 大阪市地下鉄 梅田駅 Umeda Station, Osaka Municipal Subway

ゴルフーナメント協賛 Golf tournament sponsorship

- 協賛企業ボード
Corporate sponsors
board



- ブース出展
ビューティ商品のタッチ&トライ
Booth
Beauty products for visitors to
touch and try



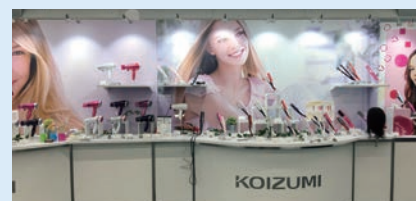
KOIZUMI LIFE SOLUTION 2017



- 総合受付 Reception



- 提案コーナー Proposals section



- 理美容器具ブース Beauty care products booth



- 調理家電ブース Kitchen appliances booth



- 暖房器具ブース Heating products booth

コイズミの販売力×物流力 Sales and Distribution Capabilities

本社、2カ所の事業所、8カ所の営業所を拠点に
有力な販売網を構築しています。

We have a solid sales network consisting of our headquarters,
2 business offices and 8 sales offices.

大型物流センターを東西それぞれに稼働させ、「安全・確実・迅速」にお届けします

We operate large distribution centers in each the eastern and western halves of Japan, to make sure that products are delivered safely, swiftly and without mistake.

国内物流拠点
Distribution bases in Japan



コイズミの海外展開

Overseas business development

コイズミのビジネスは、
さらにグローバルなフィールドへと
拡大しています

Koizumi's business expands into a global field.

小泉成器は、海外展開の第一歩を踏み出しました。香港『小泉成器(香港)有限公司』、中国・深圳『凱基明(深圳)商貿有限公司』を拠点に、アジア諸国へのコイズミ商品の販売およびKOIZUMIブランドの認知拡大を目指します。

We have already taken the first step toward expanding business around the world, by establishing Koizumi Seiki (Hong Kong) Limited and Koizumi Seiki (Shenzhen) Limited to sell Koizumi brand products and make our brand more widely known throughout Asia.



コイズミの情報力 Information Systems

人の知恵、人の想いを経営資源に生かす、
ナレッジ共有型の情報システム開発に取り組んでいます。

We are engaged in the development of a knowledge-sharing system
that capitalizes on two business resources: wisdom and intelligence.

提案営業・売り場フォローを支える営業支援ツール

Our sales support tools offer business proposals and follow-up sales support.

お取引先様とはEDI(Electronic Data Interchange)を利用し、
連携強化による効率化とビジネスチャンスの拡大を図っています。

We communicate with our clients and business partners, using
“Electronic Data Interchange” (EDI) to keep in close touch with them and
to be accessible to broader business opportunities.

ヒューマンパワーを発揮させ、人材の
高質化を目指すナレッジ醸成システム

Our knowledge cultivation system highlights our employees’
abilities with the aim of developing highly skilled personnel.

ITやシステムの進化に並行して、それを活用する「人」も重要な
要素です。私たちは、社員の成長に視点を置いた、ナレッジ
システムにより人材の育成に努力しています。

Employees are an important aspect of the application of IT and IT systems
as they continue to evolve.

We focus on training personnel with our knowledge system focused on
employee development.



コイズミの品質管理力 Quality Management

開発・生産・消費 — そのすべてのプロセスに
「クオリティファースト」の哲学が息づいています。

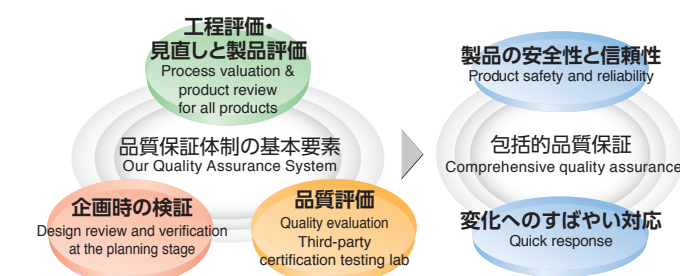
Our philosophy of “quality first” remains alive in all our processes,
from development and production to consumption.

スピーディな対応と連携による情報の共有化で、確かな品質をお届けします

Ensuring consistent quality through rapid communication and information-sharing.

毎日をいきいきと快適にくらすために大切なこと… 小泉成器のモノに対する考え方は、つねにそこから始まります。優れた品質・品格を追求する体制として、スピーディな対応と各部署の連携などによって、つねに情報の共有化をはかり、みなさまに確かな商品と安心をお届けします。

At Koizumi Seiki, our philosophy is to offer products that contribute to an active and comfortable daily life. With a system that delivers both quality and character, we supply reliable products through timely collaboration and information-sharing among all sections.



小泉成器では、会社は個人の夢を実現する舞台と考えています。
At Koizumi Seiki, we look at our company as a platform for our employees to realize their dreams.

日々の仕事に感動や楽しみがあふれている
「強くて、優しくて、面白くて楽しい、わくわくする会社」です
Koizumi Seiki is a “strong, people-friendly, interesting,
fun and vibrant company” where work is exciting and rewarding every day.



雨宮 和樹
Kazuki Amemiya
関西営業部
Kansai Sales Department
これが私の仕事
『電気製品の提案型営業』
What I do
“Propose and sell electrical products”

家電量販店やディスカウントストアに電気製品を販売する仕事をしています。ドライヤーといった理美容家電からコーヒーマーカーといった調理家電など幅広い商品を取り扱っています。日々の活動で取引先が必要としている商品や情報を理解して、その問題を解決するための提案型営業を行っています。また導入した商品を1台でも多く売れるようにするための売り場演出、売り場担当者への商品案内も同時に行っています。

My job is to sell electrical products to large volume appliance stores and discount stores. I deal in a wide range of products from beauty care appliances like hair dryers to kitchen appliances like coffeemakers. Every day, I find out which products and what information my customers want and make proposals that fulfill their needs. Then, to help them sell more of the products they introduce, I set up their point of sale and instruct their sales staff on product features.



秋吉 玲奈
Reina Akiyoshi
関東第二営業部
Kanto Second Sales Department
これが私の仕事
『家電製品の営業（販売店様へのご提案）』
What I do
“Sell home appliances (propose products to retailers)”

得意先である家電量販店様に、販売代理店として仕入れメーカーの商品と自社のKOIZUMI商品を販売する営業をしています。新製品、既存商品を問わず、より多くの商品をお店に導入していただけるよう商談しています。各店舗に導入された商品に関しては、一般消費者の方に商品を手に取っていただけるよう売り場づくりやそのメンテナンスをして常に鮮度を失わない売場にしています。

I sell products of our own brand and those of other manufacturers whom we represent, to home appliance stores. Whether new or existing products, my goal in talking business with customers is to get them to introduce more products. I also set up the customer's point of sale so that consumers are more likely to be interested in the products and then maintain it so that it stays fresh-looking all the time.

● 女性共感チーム「Koizumi小町」 Women's marketing team “Koizumi Komachi”

Koizumi小町とは、コイズミ商品の良さをより多くのお客様に受け入れてもらえるよう、商品から販促まで、共感を感じるブランドにしていきたいため、部署の垣根を越えて結集した社内の女性共感チームです。感性を論理に「女性ならではの、[なんかカワイイ]」「なんかダサイ」など、感性的な事柄をチームで具体化していきます。

Koizumi Komachi is an interdepartmental marketing team of women tasked with making the Koizumi brand known and liked by a greater number of consumers. By taking a logical approach to feminine sensitivity, these women transform esthetic sensitivities that define things as “cute,” “tacky” or otherwise into concepts and products.



中村 綾乃
Ayano Nakamura
東部営業統括部マーケティング課
Sales Advancement Eastern Sales Division
これが私の仕事
『自社商品の理美容品と日本総代理店のメーカー商品のマーケティング』
What I do
“Market beauty care products of our own brand and those of other manufacturers that we represent in Japan”

商品がどうしたら売れるのかを考え、売り場提案はもちろん、ブランド育成・商品の良さを伝えることも大切な仕事で社内での商品勉強会や得意先様での商品勉強会も行い、売れていく仕組みづくりを様々な方向性から考えていきます。また商品の導入商談で決定した物が店頭に並び、お客様が購入してくださっている場面を見るととても嬉しく感じます。

I look for ways to sell products. While that includes making POS proposals, I also explore sales strategies from various angles and, because it is an important part of my job to promote the brands we deal in and convey product benefits and features, I give product explanations both in our company and at the customer's place of business. Another part of my job that I like is to set out the products the customer has selected in their store and then watch shoppers buy them.



伊藤 貴政
Takamasa Itou
商品事業部
Products Administration Department
これが私の仕事
『フィリップス商品の仕入・販促活動・販売・在庫管理の一連の業務』
What I do
“All operations for moving Philips brand products: procurement, sales promotion, sales and inventory management”

私の所属する商品課ではフィリップスの電気シェーバー、電動歯ブラシを主に扱っており、シェーバーは世界シェアNo.1、電動歯ブラシは国内No.1のブランドです。国内での認知度・使用率を上げるための施策をフィリップスと協議し営業に発信しています。社内でも1番高い売上目標を掲げており、やりがいと責任感を感じて業務に取り組んでいます。

My product division mainly deals in Philips electric shavers and electric toothbrushes, and its shavers hold the world's No. 1 market share and electric toothbrushes are the No. 1 brand in Japan. We discuss the measures to raise awareness in Japan with Philips and communicate them to sales divisions. We have set the highest sales target in the company, and we are working on business with personal satisfaction and a sense of responsibility.



● 新しい企画のミーティング
New product planning meeting

社 名 小泉成器株式会社

会 長 代表取締役 松本 良一
社 長 代表取締役 田中 裕二
本社所在地 大阪市中央区備後町3丁目3番7号
設 立 平成元年(1989年)1月19日
資 本 金 5億9,300万円
決 算 年1回 3月末日
業 種 家電製品、家庭用品の企画・製造・卸売り
従業員数 324名(平成29年3月末現在)
株 主 小泉産業(株)・小泉成器従業員持株会(株)みずほ銀行・オムロンヘルスケア(株)・タイガー魔法瓶(株)・(株)トヨトミ・(株)パロマ・(株)三菱東京UFJ銀行 他

取引銀行 みずほ銀行・三菱東京UFJ銀行・三井住友銀行

役 員

代表取締役会長	松本 良一
代表取締役社長	田中 裕二
常務取締役 西部営業統括部長	永島 満
取締役 東部営業統括部長	橋本 直志
取締役 商品事業部長	澤井 克容
取締役 関東第一営業部長	中濱 信行
監査役 常勤	島田 安一
監査役 非常勤	山本 将晴
監査役 非常勤	大石 武宏

Corporate name
KOIZUMI SEIKI CORP.
Chairman & CEO
Ryoichi Matsumoto
President & COO
Yuji Tanaka
Head office
3-3-7 Bingomachi, Chuo-ku, Osaka
Establishment
January 19, 1989
Capital
¥593 million
Account settlement
Once a year, end of March
Type of business
Planning, manufacture, and wholesale of electrical and household appliances
Employees
324 (as of March 31, 2017)

Stockholders
Koizumi Sangyo Corp.
Koizumi Seiki Employee Stock Ownership Plan
Mizuho Bank, Ltd. / Omron Healthcare Co., Ltd.
Tiger Corp. / Toyotomi Co., Ltd. / Paloma Co., Ltd.
Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ etc.

Main Banks
Mizuho Bank
Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ
Sumitomo Mitsui Banking Corp.

Directors
Chairman & CEO: Ryoichi Matsumoto
President & COO: Yuji Tanaka
Managing Director: Mitsuru Nagashima
Director: Tadashi Hashimoto
Director: Katsuhiko Sawai
Director: Nobuyuki Nakahama
Corporate Auditor: Yasuichi Shimada
Auditor: Masaharu Yamamoto
Auditor: Takehiro Oishi

Customers
Electrical appliances retailers
Home centers / Discount stores / GMS
Drug stores etc.

Suppliers
Philips / Paloma
Koizumi Lighting Technology Corp.
Omron Healthcare / Groupe SEB Japan
Nestlé Japan / Tiger / Toyotomi / TOTO
Tanita / Alinco / Kärcher Japan
Jaguar / Aiphone etc.

Affiliates
ALPHAX. KOIZUMI CORP.
Koizumi Seiki (Hong Kong) Limited
KOIZUMI SEIKI (SHENZHEN) LIMITED
Koizumi Sangyo Corp.
Koizumi Lighting Technology Corp.
Koizumi Furnitech Corp.
Koizumi Logistics Corp.
HELLO LIVING Co., Ltd.
Koizumi Insurance Center Co., Ltd.
Koizumi Co., Ltd.
Koizumi Apparel Co., Ltd.
Koizumi Clothing Co., Ltd.

コイズミブランド商品の企画、開発、製造、販売

Planning, development, manufacturing and sales of Koizumi-branded products

《主なコイズミブランド商品》 Our original brand products

ヘアドライヤー・ヘアアイロン・カーリングドライヤー・エステ家電・電気ストーブ・家具調コタツ・電気毛布・アンカ・エアコン・オーブントースター・ミキサー・アイロン・CDラジオ・デジタルオーディオ…など

Hair dryers, hair irons, curling dryers, beauty home appliances, electric stoves, luxury kotatsu, electric blankets, foot warmers, air conditioners, oven toasters, mixers, irons, radio/CD players, digital audio devices, etc.

ナショナルブランド商品の卸

Wholesale of manufacturers' brands

《主な専業メーカーブランド》 Specialty manufacturers, brand products

フィリップス・パロマ・コイズミ照明・オムロンヘルスケア・グループセブジャパン・ネスレ日本・タイガー魔法瓶・トヨトミ・TOTO・タニタ・アルインコ・ケルヒージャパン・ジャガー・アイホン…など

Philips, Paloma, Koizumi Lighting, Omron Healthcare, Groupe SEB Japan, Nestlé Japan, Tiger, Toyotomi, TOTO, Tanita, Alinco, Kärcher Japan, Jaguar, Aiphone, etc.

ISO14001認証取得(本社)

平成22年(2010年)9月27日、本社サイトでISO14001認証を取得し、環境負荷低減に向けた活動に取り組んでおります。



ISO 14001 Certification Acquired (Head office)

On September 27, 2010, ISO 14001 certification was obtained at the site of the company's head office, and further efforts by Koizumi Seiki to reduce environmental impact are under way.

