

# KOIZUMI

\_\_ 違う発想がある

## 会社案内

KOIZUMI SEIKI Company Profile

## 小泉成器株式会社 KOIZUMI SEIKI CORP.

**本 社** 〒541-0051 大阪市中央区備後町3-3-7

Head office：3-3-7 Bingomachi, Chuo-ku, Osaka 541-0051  
TEL 06-6268-1415 FAX 06-6264-5170

**東京事業所** 〒110-0016 東京都台東区台東4丁目28番11号 御徒町中央ビル8階

Tokyo Office：Okachimachi Chuo Bldg. 8F, 4-28-11 Taito,Taito-ku Tokyo 110-0016  
TEL 03-6803-2725 FAX 03-6803-0286

**札幌営業所** 〒003-0023 札幌市白石区南郷通り8丁目北2-25号 第3タチカビル4F

Sapporo Sales Office：Tajika Bldg.Ⅲ,4F, 8-2-25 Nango-dori, Shiroishi-ku, Sapporo 003-0023  
TEL 011-865-2227 FAX 011-863-8587

**仙台営業所** 〒981-1226 宮城県名取市榎松字錦田81-5

Sendai Sales Office：81-5 Uematsu-aza-nishikida, Natori, Miyagi Pref. 981-1226  
TEL 022-382-7156 FAX 022-382-7169

**首都圏事業所** 〒340-0034 埼玉県草加市氷川町2179-17

Kanto Area Sales Office：2179-17 Hikawa-cho, Soka, Saitama Pref. 340-0034  
TEL 048-928-9904 FAX 048-927-9935

**厚木営業所** 〒243-0032 神奈川県厚木市恩名1-11-37

Atsugi Sales Office：1-11-37 Onna, Atsugi, Kanagawa Pref. 243-0032  
TEL 046-225-0410 FAX 046-223-4461

**名古屋営業所** 〒465-0002 名古屋市名東区引山4-711

Nagoya Sales Office：4-711 Hikiyama, Meito-ku, Nagoya 465-0002  
TEL 052-778-6681 FAX 052-778-6695

**大阪事業所** 〒559-0033 大阪市住之江区南港中1-3-98

Osaka Sales Office：1-3-98 Nanko-naka, Suminoe-ku, Osaka 559-0033  
TEL 06-6613-3377 FAX 06-6613-3394

**岡山営業所** 〒700-0971 岡山市北区野田3-13-39 野田センタービル2F

Okayama Sales Office：Noda-center-biru 2F, 3-13-39 Noda, Kita-ku, Okayama 700-0971  
TEL 086-245-2255 FAX 086-245-4009

**広島営業所** 〒733-0035 広島市西区南観音5-9-11

Hiroshima Sales Office：5-9-11 Minami-kanon, Nishi-ku, Hiroshima 733-0035  
TEL 082-293-3615 FAX 082-293-3643

**高松営業所** 〒761-8071 香川県高松市伏石町2128番地5 丸忠第一ビル

Takamatsu Sales Office：Maruchu Daiichi Bldg., 2128-5 Fuseishi-cho, Takamatsu, Kagawa 761-8071  
TEL 087-866-3215 FAX 087-866-3216

**福岡営業所** 〒815-0083 福岡市南区高宮1-5-10 エステートモア高宮通り

Fukuoka Sales Office：Estate More-takamiya-dori, 1-5-10 Takamiya, Minami-ku, Fukuoka 815-0083  
TEL 092-522-2312 FAX 092-524-1293

**鹿児島営業所** 〒891-0114 鹿児島市小松原2-13-7

Kagoshima Sales Office：2-13-7 Komatsubara, Kagoshima 891-0114  
TEL 099-267-9228 FAX 099-260-0449

小泉成器企業サイト  
KOIZUMI SEIKI Corporate website  
<http://www.koizumiseiki.co.jp/>



小泉成器商品総合サイト  
KOIZUMI SEIKI Product general website  
<https://www.koizumiseiki.jp/>



小泉成器株式会社  
KOIZUMI SEIKI CORP.



Committed to creating tomorrow's affluence  
for consumers today.

# 生活者の視点で、 明日の豊かさを創造する。

代表取締役社長  
田中 裕二

President & CEO

Yuji Tanaka

## ごあいさつ

1716年に商祖・小泉太兵衛が麻布の行商をはじめから300余年――。当社は創業の時代から現在にいたる明治・大正・昭和の長い激動の歴史を経て、小型家電の市場に「開発型サプライヤー」という独自のフィールドを見出してきました。それが今日、自社ブランドの企画・開発と、国内外有力ブランドメーカーの代理店業務という事業の最適なコンビネーションのもと、幅広い商品群を通してより豊かな「ライフスタイル」を提案する需要創造型のビジネスモデルに結実。新鮮な発見と体験に満ちた共感力のある売り場提案へとつながっています。

その根底にあるのは、ひとつの商品、ひとつの強みに固執せず、常に生活者の視点に立って、くらしの変化に寄りそうように積み上げてきた「日々の小さな革新」の歴史であり、それは社員ひとりひとりの気づきや閃きを「くらしの知恵」に変える、無形かつ無限の経営資源となっても息づいています。

これからも時代の変化と向き合いながら「量の追求」よりも「質の豊かさ」を事業の本分とし、社員にとってはやりがいと自己実現の場、お取引先様にとってはともに共存・共栄をめざすパートナー、また生活者にとってはより豊かなくらしのナビゲーターとして、コイズミのブランド価値をさらに高めてまいりたいと思います。

## Message from the President

The Koizumi Group started doing business over 300 years ago when founder Tahee Koizumi began trading in linen in 1716. By building on our long history, which has encompassed the long and turbulent Meiji, Taisho, and Showa eras (1868-1989), we have succeeded in establishing ourselves as a unique “developer/supplier” to the small appliance market. Today, with our ideal combination of house brand products exhibiting our planning and development expertise and our dominant brands from Japan and other countries demonstrating the advantages of our agency business, we have established a business model that stimulates demand by offering the promise of a rich lifestyle. This enables us to inspire customers with a sense of discovery and novel experience as we recommend products at the sales counter. Underlying our history is our commitment to “daily small innovations,” creating a cumulative effect that contributes to a change of lifestyle while always taking the consumer’s perspective without remaining wed to one product or one strength. This initiative changes with each employee’s discoveries or product inspirations as reflected in “the wisdom of daily life,” evolving as an intangible business asset with unlimited potential. In future, we intend to adopt “richness of quality” over “pursuit of quantity” as our principal business focus as we accommodate changing times. We will further enhance the brand value of Koizumi Seiki as a place where our employees can achieve their goals, as a partner promoting harmony and mutual prosperity with our suppliers, and as a navigator of richer lifestyles for consumers.



## 『三方よし』の精神 “Sanpo Yoshi” as a business principle

小泉成器(小泉グループ)は、近江商人独特の商道徳である三方よしの精神を小泉創業以来そのDNAを引き継いでいます。三方よしとは、売り手と買い手が共に満足し、また社会にも貢献するのが良い商売であるという意味であり、当社は今もなおその思想を受け継いでいます。近江商人は広域志向の商人であり、本店を中心に全国へ販売網を展開させるという手法で活動領域は全国各地に及んでいました。このことから他の土地に入り込むということは、信用信頼を得ることが最優先と考えられ、三方よしの思想につながっています。

Ever since our founding, the Sanpo Yoshi spirit that underscored the business practices of the Omi Merchants has been irremovably woven into our DNA. Put simply, Sanpo Yoshi means to do business in a manner that pleases both the vendor and the buyer, and duly contributes to society. The Omi Merchants were nationally oriented when it came to marketing; they did business all across Japan by building a nationwide sales network around a main office. Integral to that, they believed that earning the trust of the local community was paramount to moving into other areas, which led them to the Sanpo Yoshi principle. At Koizumi Seiki, that win-win-win mindset carries on still today.

## 小泉グループの歩み History of the Koizumi Group

1716 (享保元)	●商祖・小泉太兵衛、近江麻布の行商(藩政経済活動)をはじめ ●The company's founder, Tahee Koizumi, begins dealing in linen cloth (as part of the feudal economy).		1962 (昭和37)	●家庭向けに販路開拓したヘアドライヤーが大ヒット ●A hair dryer marketed and developed for household use becomes a huge hit.	
1871 (明治4)	●小泉グループ近代創業元年。6代目小泉新助が大坂・船場の備後町(現在の本社所在地)に「立木屋森之助商店」を出店。このとき「創業の精神」ができる ●The Koizumi Group marks its first year as a modern enterprise. Shinsuke Koizumi, the sixth-generation descendant, opens the Tachikiya Morinosuke Shop in Bingomachi, Senba, Osaka (current location of the company's headquarters). This occasion marks the emergence of our “founding spirit.”		1966 (昭和41)	●家具業界初の蛍光灯つき学習机「蛍雪」を発売 ●The company introduces “Keisetsu,” the furniture industry's first study desk incorporating a fluorescent lamp.	
1943 (昭和18)	●五光精機工業株式会社を設立 ●Goko Seiki Kogyo Co., Ltd. is established.		1971 (昭和46)	●子どもの目にやさしい「白熱灯+蛍光灯」式の照明器具をつけた学習机「ライダーデスク」を発売 ●The “Rider desk” study desk is introduced featuring a child-friendly incandescent and fluorescent light fixtures.	
1946 (昭和21)	●社名を「小泉産業株式会社」と改称。電気を熱源とする器具類(配線器具・電熱器具)の製造・卸売業として再出発。その後、石油コンロ、石油ストーブ、ガス器具、電気スタンドなどへと事業を拡大 ●The company is renamed “Koizumi Sangyo Corp.” and is reconstituted as a producer and seller of instrumentation (wiring accessories and electric heating devices) that uses electricity as its heat source. The business is later expanded to include oil stove burners, oil stoves, gas apparatuses, and lighting fixtures.		1976 (昭和51)	●業界に先駆け家具調コタツ「四季の集い」を発売 ●The company introduces the industry's first “Shiki-no-tsudoi” furniture-style kotatsu heated table.	
			1980 (昭和55)	●小泉グループの創業110周年記念。「テイクオフ大会」実施 ●The Koizumi Group celebrates its 110th anniversary with a “takeoff party.”	

## 小泉成器株式会社の設立 <Establishment of Koizumi Seiki Corp.>

1989 (平成元)	●小泉産業(株)の組織改革により、商事事業本部に属する営業、および照明事業本部に属する主として家電照明の営業を分離し、「小泉成器株式会社」を設立(資本金2億円)、4月より営業を開始 ●With the reorganization of Koizumi Sangyo Corp., Koizumi Seiki Corp. is established in April with ¥200 million in capital. It incorporates the sales departments of the Trading Division and Lighting Division.		2010～2012 (平成22～24)	●ISO14001認証取得(本社) ●ISO 14001 certification is acquired. (Head office) ●ヴィダルサスーン/マジックシャイン 初の全国ネットTVCM(2010年) ●The 1st nationwide TV commercial of VIDAL SASSOON Magic Shine is launched in 2010.	
1994 1998 (平成6・10)	●豪華客船にて洋上フェア開催(1994年/オリエン트ビーナス号、1998年/パシフィックビーナス号) ●Offshore fairs on luxury cruise ships are held. (Orient Venus in 1994, Pacific Venus in 1998)			●「エステドライヤー」で初の新製品発表会実施(2012年) ●The 1st press release of the Bijouna product line, “Hair Dryer Este,” is launched in 2012.	
1997 (平成9)	●9月 小泉成器ビル(草加市)竣工 ●In September, the Koizumi Seiki Building is completed in Soka.		2013～2016 (平成25～28)	●フィリップス/ノンフライヤーを発売。大ヒット商品となる(2013年) ●The Philips “Non-Fryer” is launched and becomes a huge success in 2013.	
2000～2004 (平成12～16)	●全国をフルカバーする物流拠点が稼働…西日本・南港(2000年)、東日本・埼玉(2004年) ●Distribution centers serving the entire nation begin operation in Nanko, western Japan (2000), and Saitama, eastern Japan (2004).			●コイズミグループ(小泉産業・小泉成器)ブランド刷新(2015年) ●The Koizumi Group (comprising Koizumi Sangyo Corp. and Koizumi Seiki Corp.) launches a public relations campaign to promote its newly updated brand (2015).	
2007 (平成19)	●AEO(認定事業者)の承認を受ける(2001年) ●The company is granted approval as an AEO (Authorized Economic Operator) (2001).			●小泉グループ創業300周年記念フェア・LIFE SOLUTION 2016開催(2016年) ●Life Solution 2016, a fair to celebrate the 300th anniversary of the foundation of the Koizumi Group, is held in 2016.	
2008 (平成20)	●小泉成器株式会社の営業開発部が分離独立し、アルファックス・コイズミ(株)設立 ●The Koizumi Seiki Business Development Department is spun off as ALPHAX, KOIZUMI Corp.			●香港事務所「小泉成器(香港)有限公司」を開設(2016年) ●Koizumi Seiki (Hong Kong) Limited is opened as a Hong Kong office. (2016)	
			2017 (平成29)	●深圳に中国事務所「凱基明(深圳)商贸有限公司」を開設 ●Koizumi Seiki (Shenzhen) Limited is opened as a Shenzhen office.	
			2018 (平成30)	●小泉成器(株)創立30周年 ●Koizumi Seiki celebrates its 30th anniversary.	
			2021 (令和3)	●1月 東京事業所開設 ●Tokyo Office is opened in January.	



# 私たちは、メーカー機能と代理店機能をあわせ持ったメーカー&ベンダーです。

We are both a manufacturer and distributor.

私たちは、マーケティング活動から企画・開発を行い商品化するブランドメーカー業と、国内外の有名メーカーブランドの商品を取扱い販売する代理店業の双方で形成されているメーカー&ベンダーです。そして、国内外における豊富な商品調達力が特徴であり、これらの商品を様々なかたちにアソートし、需要創造に結び付く売り場を提案することが最大の強みです。

We are both a manufacturer and distributor. As a manufacturer, we do our own marketing activities, then plan and develop products under the Koizumi brand, while, as a distributor, we represent and sell brands of well-known manufacturers from Japan and abroad. We are especially skilled at finding and procuring good products of other manufacturers, arranging them into marketable formats and proposing ways and venues to sell them that stir demand.

## “らしさ”から生まれる強み

Strengths rooted in “identity.”

### マーケティング

暮らしのニーズに応える  
自社商品の企画・開発、販売力

#### Marketing

Planning, development and sales of products that meet consumer needs under the Koizumi brand

### 売り場づくり

量販店に向けた効果的な  
売り場提案力

#### POS development

Proposals of effective point-of-sale formats to large volume retailers

### マーチャンダイジング

#### Merchandising

〈海外メーカー〉  
海外メーカーの発掘と  
日本市場でのブランド浸透

<Overseas brands>  
Discovery and penetration of overseas brands in the Japanese market

〈国内メーカー〉  
商品の新しい価値発見と  
販売提案および販路拡大

<Japanese brands>  
Discovery of new values in products, sales proposals and market expansion

## 私たちができること

What we can do

1業種1社を基本とした  
強固な仕入れ体制  
Solid purchasing system  
based on one supplier  
per sector

### 国内メーカー/ブランド Japanese manufacturers/brands

・アイホン ・アラミック ・オムロン ・三栄水栓 ・タイガー  
・TOTO ・パロマ ・アラジン ・アルインコ ・クリンスイ  
・ジャガー ・タニタ ・トヨトミ ・ホーチキ  
・Aiphone ・Arromic ・Omron ・SAN-El Faucet ・Tiger  
・TOTO ・Paloma ・Aladdin ・Alinco ・Cleansui  
・Jaguar ・Tanita ・Toyotomi ・HOCHIKI

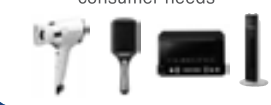


## KOIZUMI

### 自社商品

Koizumi brand products

くらしのニーズを解決する製品の  
企画・開発、販売  
Planning, development and  
sales of products that solve  
consumer needs



### 代理店販売の商品

Products we represent and sell as a distributor



国内市場のニーズを  
見極めた商品調達体制  
Procurement of carefully  
scrutinized products that  
match Japanese market needs

### 海外メーカー/ブランド Overseas manufacturers/brands

・エナジャイザー ・ソニックアー ・ネスレ  
・ヴィダルサスーン ・ブリタ ・コンエア ・ティファール  
・ネスプレッソ ・フィリップス ・メリタ ・ソーダストリーム  
・Energizer ・Sonicare ・Nestlé  
・Vidal Sassoon ・BRITA ・Conair ・T-fal  
・Nespresso ・Philips ・Melitta ・SodaStream



多様化する時代において一人一人の暮らしのニーズは多岐にわたっています。また、ゆずれない価値観もあります。そのようななかで、常に“生活家電における新しいライフスタイルのアイデアを提案し続けること”です。

In this age of growing diversity, consumers have all sorts of needs. And, many are unwilling to compromise when it comes to personal values. In this context, we “continue to propose new lifestyles through home appliances.”

情報共有  
Information sharing

情報共有  
Information sharing

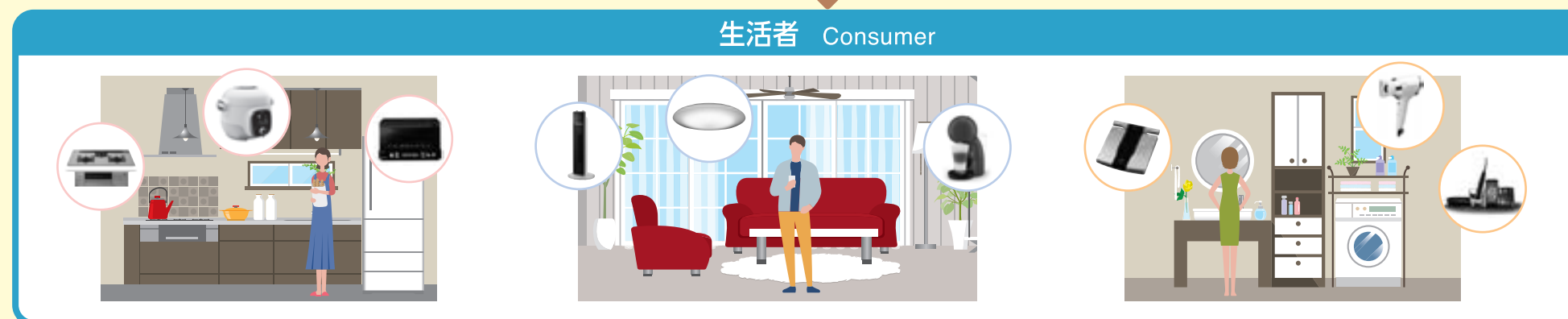
生活スタイルに合わせた  
効果的な売り場提案  
Proposals of effective  
point-of-sale formats that  
match current lifestyles

新たなニーズを  
フィードバック  
Feeding back  
information on  
new market needs

### 販売店 Retailer



### 生活者 Consumer

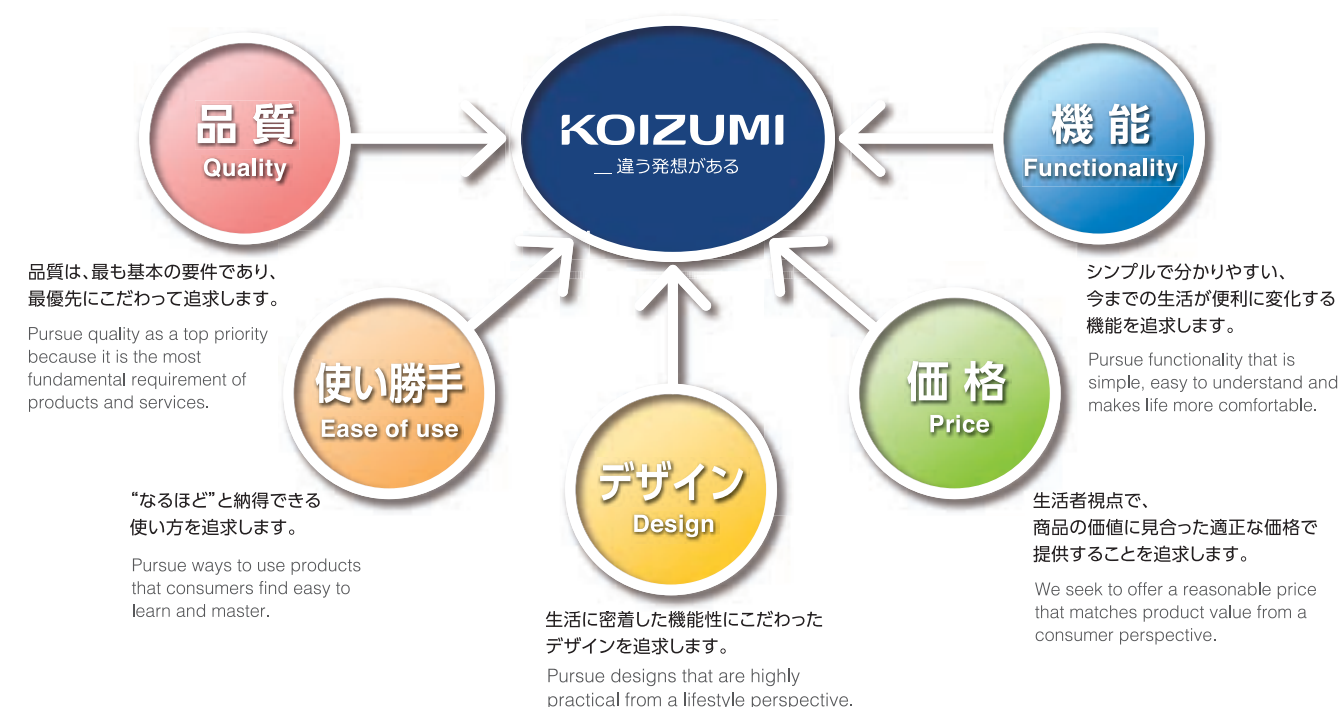


# 発想力とモノづくり力から生まれる KOIZUMI商品。

Born from creative ideas and manufacturing capabilities—Koizumi brand products

## こだわりのモノづくり、違う発想のポイント

Points of unique manufacturing and different ideas



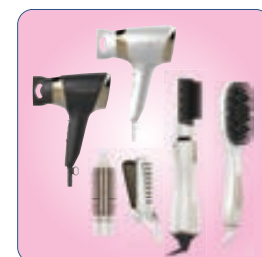
## 24時間、ライフシーンにあわせた美しさを提案 〈ビューティ商品〉

Anytime, anywhere... Offering beauty suited to your lifestyle, 24 hours a day. 〈Beauty care Products〉

生活シーンの多様化、ライフスタイルの変化を迅速かつ的確に捉え、お客様の要望に応える商品として“やさしさ”・“いたわり”を第一に、いち早く具現化します。

We maintain a finger on the pulse of lifestyle trends that affect our everyday lives. By emphasizing convenient and user-friendly products, we remain a step ahead by meeting consumer beauty needs with optimal products.

ビューティケア用品 ラインアップ Beauty care Products lineup	
● ヘアドライヤー Hair dryers	● カーリングドライヤー Curling dryers
● レディースケア商品・メンズケア商品 Women's personal care products, Men's personal care products	
● ヘアアイロン Hair irons	● ホームエステティック器具 Esthetics equipment for home use



『Salon Sense 300』シリーズ  
Salon Sense 300 Series



『MONSTER』シリーズ  
MONSTER Series



『Koizumi Beauty』シリーズ  
Koizumi Beauty Series



リセットブラシシリーズ  
Reset Brush Series



LEDミラー・ネイルプリンター  
LED Mirrors and Nail Printer

## 便利で楽しい暮らしを提案

### 〈調理家電〉

We offer greater comfort and convenience to give you better lifestyles. 〈Kitchen appliances〉

日々の生活に欠かすことのできない調理家電。機能性・デザイン性・使い勝手をより分かりやすく特長表現した商品を企画開発し、『楽しく豊かな日々の暮らしの提案』を行っています。

Kitchen appliances are essential to our daily lives. We have selected a wide variety of high-quality products that excel in terms of functionality, design and convenience. These products are only available from specialized domestic producers who have acquired extensive expertise. As a result, we help realize a richer and more enjoyable way of life.



調理家電・家事用品 ラインアップ Kitchen and home appliances lineup			
● スモークトースター Smoke-toaster ovens	● オープントースター Toaster ovens	● オープンレンジ Microwave ovens	● ライスクッカー Rice cookers
● IHクッキングヒーター Induction cookers	● IHグリルなべ Induction cooking pots	● スूपメーカー Soup makers	● 食器乾燥機 Dish dryers
● ミキサー・ジューサー Juicer-blenders	● 圧力鍋 Pressure cookers	● ポータブルスチームアイロン Portable steam irons	

## 心地よい四季を彩る暮らしを提案

### 〈季節商品〉

We offer products providing comfort in all seasons. 〈Seasonal products〉

生活空間の快適性を高めると同時に、クリーンで省エネ、そして何よりも安全であること。地球環境と健康・安心・安全にきめ細かく配慮した商品の開発で、『快適空間の提案』を行っています。

As we seek to enhance the comfort of our living spaces, it is essential that we focus on clean, safe and energy-efficient appliances. With the development of products carefully designed to be environment-friendly, while offering health, safety, and peace of mind, we offer products for more comfortable spaces.



季節商品 ラインアップ Seasonal products lineup		
● カーボンヒーター Carbon heaters	● セラミックヒーター Ceramic heaters	● 電気ストーブ Electric stoves
● 家具調コタツ Luxury kotatsu	● 加湿器 Humidifiers	● 電気毛布 Electric blankets
● 電気カーペット Electric carpets	● エアコン Air conditioners	

## くつろぎとやすらぎの暮らしを提案

### 〈音響商品〉

We contribute to more relaxing and comfortable lifestyles. 〈Audio products〉

くつろぎのひとつときに欠かせないAV機器は、機能とデザインの最適バランスを基本に開発を行っています。

As well, we carry audiovisual equipment — essential for our moments of relaxation — that reflects the optimal balance between function and design.



AV家電 ラインアップ Audiovisual equipment lineup		
● レコードプレーヤー Record players	● CDシステム CD players	● CDラジカセ CD/radio/cassette players
● ラジオ Radios	● ワイヤレススピーカーシステム Wireless speaker systems	

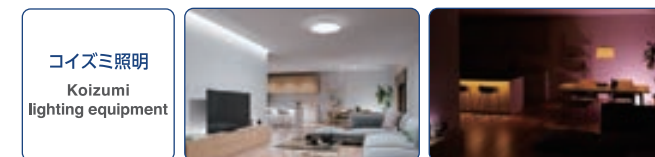
## 暮らしを彩る個性豊かな“あかり”を提案

### 〈家電照明〉

More personable lighting proposals that make life “brighter” 〈Lighting fixtures〉

コイズミは住宅用照明器具を豊富に取り揃え、カテゴリーごとの幅広い提案から多彩な趣でのトータルコーディネート提案まで、『高品位のあかり提案』を行っています。そして、生活空間の多様化・価値観の変化を迅速に捉え、先進的な商品開発に努めています。

Koizumi Seiki has assembled an abundant array of lighting fixtures for general residential use. As a result, we provide high-quality lighting from our wide offerings in all categories, contributing to completely coordinated interiors that reflect a variety of atmospheres. Our goal is to take the lead in product development and swiftly identify the evolution of variety and value that consumers seek in their living spaces.



家電照明 ラインアップ Lighting equipment lineup		
● LEDシーリングライト LED ceiling lights	● LEDペンダント LED pendant lights	● LED基礎照明 Standard LED lights
● LED学習スタンド LED desk lamps		



# 日本のマーケットに新しいブランドを紹介。

Introducing new brands to the Japanese market

## 日々のくらしを楽しむ・・・世界の「逸品」を提案

We take pride in offering “world-class products par excellence” for greater enjoyment of everyday life.



プロの技術と経験から生まれたツールでサロンのスタイリングを手軽に。  
We offer Beauty products that incorporate the experience and expertise of pros for easier salon styling.



世界160カ国以上で愛されている電池&ライトのグローバルブランド。

This popular global brand of batteries and lighting products is sold in more than 160 countries.



全世界シェアNo.1の自信と誇りを充実のラインナップで展開しています。

We present a great lineup of products that represent the confidence and pride that comes with being the world's top seller.



TCLは、テレビの生産数では世界第3位。中国発世界屈指の総合家電製品メーカー。

TCL is the 3rd largest producer of TVs in the world and a world-renowned general home appliance manufacturer from China.



ブレオ社はリラクゼーショングッズのリーディングカンパニーです。

Breo is a leading manufacturer of relaxation products.



調理用品や調理家電をはじめ家事家電も充実したアイテムを取りそろえるグローバルブランド。

This global brand includes full-fledged product lines encompassing kitchen appliances, and other household appliances.



信頼される栄養・健康・ウェルネス企業として、総合食品飲料企業世界第1位に成長。カプセル式コーヒーのパイオニアとして日本に浸透しています。

Known as the reliable Nutrition, Health, and Wellness company, Nestlé has grown to become the world's top company in the food and beverage industry. In Japan, Nestlé is known as the pioneer of coffee machines that use coffee capsules to make coffee.



ヨーロッパではプロ向けのスタイリングツールとして浸透。

In Europe, BaByliss products are used widely as professional styling tools.



50年程前にポット型浄水器を発明し、この分野におけるエキスパートとして世界的に知られています。

Since BRITA invented the water filter jug 50 years ago, it has become well known around the world as the expert in its field.



1944年にPeter Bodumによってデンマークのコペンハーゲンに設立された食器および台所用品のメーカー。

Bodum is a tableware and kitchenware manufacturer founded in Copenhagen, Denmark by Peter Bodum in 1944.



デジタル関連製品において、米国や日本など世界100カ国以上でトップクラスの販売実績を誇るAnkerグループの日本人。

Anker Japan is the Japanese arm of the Anker Group, a top class manufacturer of digital products with sales in over 100 countries around the world including the US and Japan.



ドリンクメイトは、i-Drink Products社(本社:米国)にて企画開発された家庭用炭酸ソーダ生成機ブランド。

The Drinkmate is a home carbonated soda maker designed and developed by i-Drink Products Inc. based in the US.



フードセーバーはアメリカNo.1の家庭用真空パック機。真空保存で鮮度が最大5倍長持ち。

The FoodSaver is the most popular home vacuum sealer in the US. Storing food in vacuum sealed bags keeps it fresh 5x longer.



# 商品の本来の機能や使い勝手から、新しい価値を発見。

Finding new value from the original function and usability of products

## ライフスタイルに合わせた健やかなくらし提案…健康用品

We offer lifestyle-focused healthcare products to promote a healthier way of life. — Healthcare appliances



アーム式からコンパクトタイプまで、豊富なバリエーションで日常生活における手軽で便利な血圧計をはじめ、さまざまな健康機器を提供しています。

We provide a range of simple and convenient healthcare products for daily use. This device is available in a variety of models including a cuff type and a compact type.



家族の健康管理のパートナーとして欠かせない体組成計。タニタは体組成計を含む体脂肪計でシェア世界No.1を誇っています。

A body fat monitor scale is a useful scale as a partner for family health checks. Tanita has the top share of body fat monitor scales in the world.



温水洗浄便座では高いシェアを誇り、累計出荷台数が2019年3月に5000万台を突破。ウォシュレットの名称はTOTOの登録商標です。

TOTO has a large market share of warm-water washing toilet seats commonly known as “Washlets.” The cumulative total of seats shipped as of March 2019 exceeded 50,000,000. “Washlet” is TOTO's registered trademark.



健康増進、ダイエット、基礎体力作りから癒しまでの商品をトータルに展開しています。

We manufacture and distribute a wide selection of products that promote and assist health and well-being, weight-loss, physical fitness, and mental healing.



数々の水まわりアイテムの提供を通じて、人と水の潤いある関係を創造し続けています。

By distributing various kitchen and bathroom products, we will continue to devote ourselves to building a better, more hydrating relationship between people and water.



いつも変わらず「安全・安心で、美味しい天然水」をお届けしています。

We will invariably continue to distribute safe, reliable, and delicious natural water.



アウトドアに関する専門ブランド商品を数多く取り扱っています。We carry many products of outdoor-related brands.



日本初の電子タバコブランドとして、細部まで精巧にこだわった商品を提供しています。VP Japan is Japan's first electronic cigarette manufacturer that distributes elaborate and carefully crafted products.



## 料理の幅も広がる豊かなくらしを提案…調理家電

We offer greater comfort and convenience to give you richer lifestyles. — Kitchen appliances



ガス湯沸器・ガステーブルコンロ・ガス炊飯器をはじめ家庭用から業務用まで、ガス機器の総合メーカーとしてグローバルに展開しています。

Paloma is a comprehensive manufacturer of gas appliances, which operates globally. Its products include gas hot water heaters, gas tabletop cooking stoves, and gas rice cookers for both household and industrial uses.



1951年創業の電気圧力鍋、片手圧力鍋などの専門メーカー。

Specialized manufacturer of electric pressure cookers, one-handle pressure cookers and other kitchen appliances, founded 1951.



世界の市場が求めるものを日本および各国から、日本の市場が求めるものを世界中からと、市場のニーズに応えています。

ScanCool is all about serving market needs as they supply world markets with the best-matching products from Japan and elsewhere, and provide the Japanese market with desirable products from around the world.



## 安心とくつろぎのくらしを提案…季節家電・セキュリティ・家事家電

We contribute to more relaxing and comfortable lifestyles. — Seasonal products, Security equipment, Household appliances



世界で愛されて100カ国。石油燃焼機器、家庭用電気機器メーカーとして常に業界をリードしています。

A household appliance maker offering its products in more than 100 countries, Toyotomi has become an industry-leading maker of kerosene heaters and household appliances.



イギリスで誕生して85年。変わらぬ品質と安全性で多くの人々の心と体を温め続けています。

Since the company was established in England 85 years ago, we have been keeping people's hearts and bodies warm with reliable, high-quality products.



エネルギー事業において、ガス・電力等のエネルギー供給に、ガス機器・設備やサービスを組み合わせて提供しています。

In the energy sector, Osaka Gas supplies gas and electric power as well as gas appliances, facilities and services.



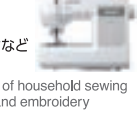
約70年にわたってインターホン一筋。コミュニケーションとセキュリティの技術で安心をお届けし続けています。

With more than 70 years of experience offering intercom equipment, Aiphone has earned the public's trust for its communications and security technologies.



電動ミシン、コンピュータミシン、刺繍ミシンなど家庭用ミシンをトータルに展開しています。

We manufacture a comprehensive selection of household sewing machines, including electric, computerized, and embroidery sewing machines.



リョービは、1943年にダイカストメーカーとして出発し、独自の技術を培いながら、人々のゆとりと豊かさを支える商品を創り出しています。Since starting out as a die casting manufacturer in 1943, Ryobi has developed original technologies and products that make people's lifestyle more enjoyable and comfortable.



1918年わが国初の火災報知機メーカーとして創業。

We established our business as Japan's first fire alarm manufacturer in 1918.



オリジナルの商品をはじめ、キッチンウェア、家電製品など生活用品全般を取り扱っています。

We deal with household goods, including original products, kitchenware, and home electric appliances



レンジフードのバイオニアとして、環境にやさしく快適な住空間を創造しています。

As a leading manufacturer of range hoods for stoves, we continue to work toward creating an environmentally friendly and comfortable living environment.





## 豊富な商品力と独自のノウハウで、 最適な売り場づくりを提案。

Proposal to create optimal stores with an abundant selection of products  
and unique know-how

### 提案営業・売り場フォローを支えるコイズミ独自の営業支援の流れ

Flow of Koizumi's unique system that offers business proposals and follow-up sales support

#### 売り場の悩み・課題の発見

日々の営業活動の中から、お得意先様の  
売り場の悩み・課題を発見します。

#### Identification of POS troubles/issues

We identify troubles and issues that the  
customer has at their point of sale, from  
our daily sales activities.

#### 検証・改善

売り場に提案したツールの有効性を検証し、  
改善点・改良点を具体化します。

#### Verification/Improvement

We verify the effectiveness of the  
tools we proposed for the customer's  
point of sale, to reveal improvements.

#### 迅速な売り場への展開

オンデマンド対応のツールで  
ソリューション売り場へと整えます。

#### Rapid deployment of tools to sales outlets

The developed tools help the customer's  
point of sale to offer solutions.

#### ソリューションツールの開発

売り場の課題を解決するための  
より効果的な販促ツールを  
オンデマンドで開発・供給します。

#### Development of solution tools

We develop and supply effective sales  
promotional tools as required that  
resolve the customer's POS issues.

#### 関連部署との連携 (情報共有)

店舗の悩みや課題を社内へフィードバックし、  
コイズミ独自の情報システムで  
スピーディに連携し、情報共有を行います。

#### Communication with concerned departments (Information sharing)

We feed back the customer's POS  
troubles and issues to our offices and  
speedily share information within our  
company via our own information system.

#### 最適な切り口の開発

独自の5つのコンセプトで  
最適提案に結びつけます。

- ① 旬なテーマやタイムリーな話題を捉えた品揃え
- ② 生活者の悩みを解決するために様々な  
商品に関連づけてストーリー化
- ③ 生活者の悩みを解決する主力商品と  
それを補完する商品を組み合わせる
- ④ 商品および売場のビジュアル的面白さを重視
- ⑤ 他の業種・業態の切り口や売り方も活用

#### Development of effective solutions

We put proposals together based on  
5 unique concepts below.

- ① Building product lines that tap into seasonal  
themes and current consumer trends
- ② Creating a storyline of how each product solves  
consumer issues
- ③ Pairing primary products that solve consumer  
issues with supporting products
- ④ Making products and points of sale visually  
interesting
- ⑤ Using solutions and sales approaches of other  
industries and business models

#### 東京事業所 ショールーム Tokyo Office Showroom

### 国内・海外メーカー代表商品、コイズミブランド商品を展示

Products from Japanese and overseas manufacturers and Koizumi-branded products are on display



## LIFE CREATION 2020

### PAPER EXHIBITION

### 新型コロナ禍により行動や価値観が一変した社会 新常態：ニューノーマル

Social Behaviors and Values Changed by COVID-19 The New Normal

#### コロナ禍による 生活者動向

Consumer behavior  
triggered by COVID-19

巣ごもり Staying home	→	家ナカ消費 Nest-dweller consumption
3密回避 Avoiding the 3 Cs	→	ソーシャルディスタンス Social distancing
在宅ワーク Working from home	→	テレワークシフト Shift to teleworking
オンライン活用 Greater use of online services	→	オンラインシフト Shift to online services
買いだめ Hoarding	→	ローリングストック Food stockpiling
自粛疲れ Quarantine fatigue	→	メンタルヘルス Mental health

#### ポストコロナの 動向予測

Predicted post-COVID-19  
trends

#### 新常態の暮らしと共に

The New Normal demands

## with a New Normal Life

これから訪れる社会で見つける、もっと心地良い暮らし方。

Safe, comfortable lifestyles that fit the new world people have to live in

### 変わる暮らしを、もっと楽しく快適に

How Koizumi Seiki makes the changed way of life more enjoyable and rewarding

## 3活LIFE

3 Areas of Consumer Activity

#### 健 活

Health

自分、家族、周りの人の  
心と体の健康を守っていくための  
ニューノーマル・ライフスタイル

New Normal lifestyles that maintain the mental  
and physical health of oneself, family and friends



●コロナ太り解消！  
Shed your corona fat!

#### 家 活

Cooking

自分・家族で過ごす  
自宅での時間をもっと充実させる  
ニューノーマル・ライフスタイル

New Normal lifestyles that enhance the  
time spent at home by oneself and family



●放ったらかし  
Just press a button  
and kick back

#### 働 活

Work

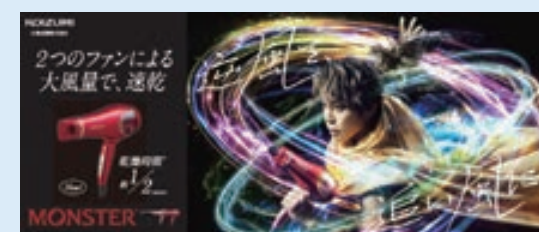
テレワークシフトに対応し  
自宅での仕事環境をより充実させる  
ニューノーマル・ライフスタイル

New Normal lifestyles that upgrade the  
home work environment for teleworking



●自宅が仕事場  
The consummate  
home office

#### “MONSTER”交通広告 “MONSTER” transit ad



#### テレビCM TV commercials





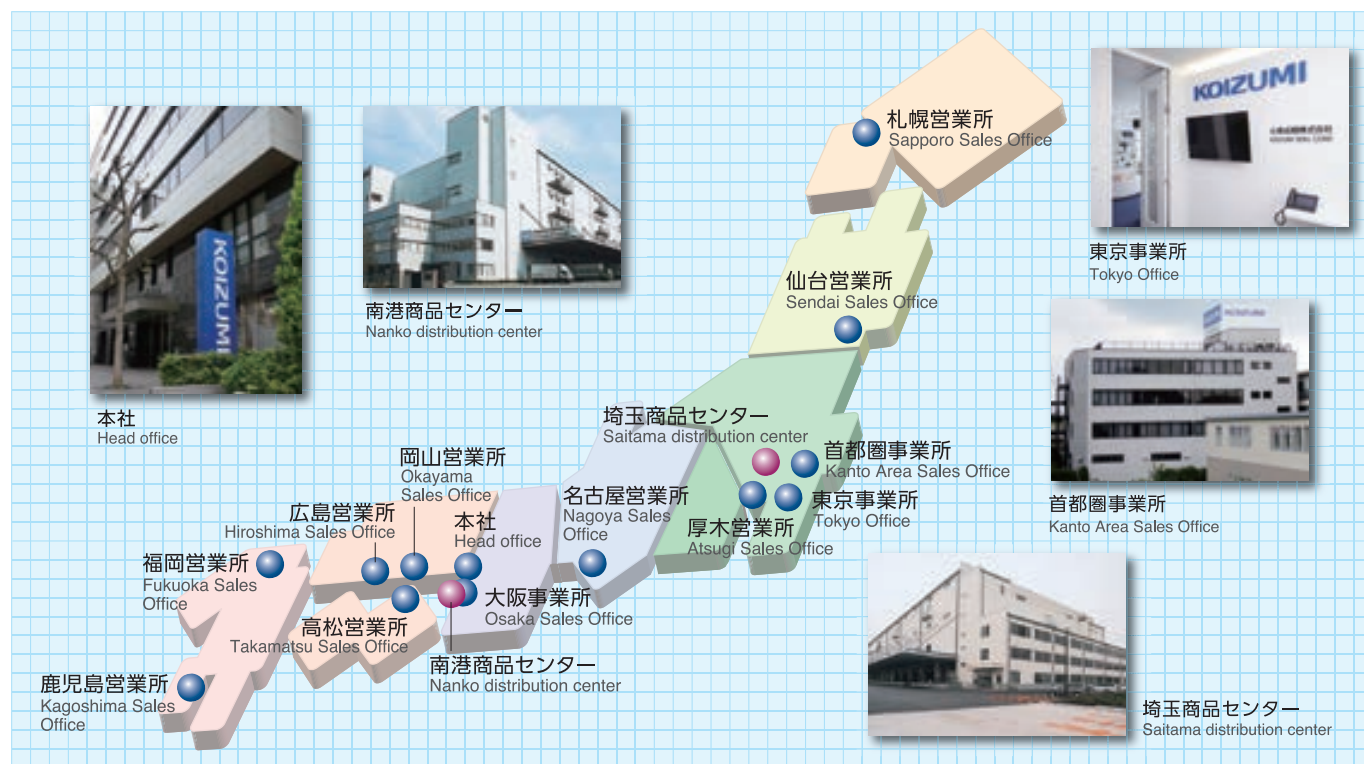
## 本社、3カ所の事業所、9カ所の営業所を拠点に 有力な販売網を構築しています。

We have a solid sales network consisting of our headquarters,  
3 business offices and 9 sales offices.

### 大型物流センターを東西それぞれに稼働させ、「安全・確実・迅速」にお届けします

We operate large distribution centers in each the eastern and western halves of Japan, to make sure that products are delivered safely, swiftly and without mistake.

#### 国内物流拠点 Distribution bases in Japan



## コイズミの海外展開

### Overseas business development

### コイズミのビジネスは、 さらにグローバルなフィールドへと 拡大しています

Koizumi's business expands into a global field.

小泉成器は、海外展開の第一歩を踏み出しました。香港『小泉成器（香港）有限公司』、中国・深圳『凱基明（深圳）商貿有限公司』を拠点に、アジア諸国へのコイズミ商品の販売およびKOIZUMIブランドの認知拡大を目指します。

We have already taken the first step toward expanding business around the world, by establishing Koizumi Seiki (Hong Kong) Limited and Koizumi Seiki (Shenzhen) Limited to sell Koizumi brand products and make our brand more widely known throughout Asia.



## 人の知恵、人の想いを経営資源に生かす、 ナレッジ共有型の情報システム開発に取り組んでいます。

We are engaged in the development of a knowledge-sharing system  
that capitalizes on two business resources: wisdom and intelligence.

### 提案営業・売り場フォローを支える営業支援ツール

Our sales support tools offer business proposals and follow-up sales support.

お取引先様とはEDI(Electronic Data Interchange)を利用し、  
連携強化による効率化とビジネスチャンスの拡大を図っています。

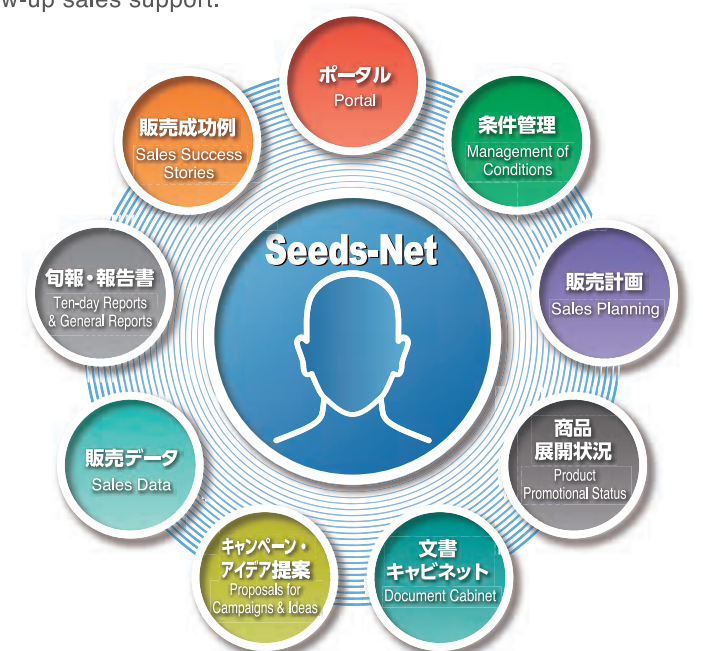
We communicate with our clients and business partners, using  
“Electronic Data Interchange” (EDI) to keep in close touch with them and  
to be accessible to broader business opportunities.

### ヒューマンパワーを発揮させ、人材の 高質化を目指すナレッジ醸成システム

Our knowledge cultivation system highlights our employees’  
abilities with the aim of developing highly skilled personnel.

ITやシステムの進化に並行して、それを活用する「人」も重要な  
要素です。私たちは、社員の成長に視点をおいた、ナレッジ  
システムにより人材の育成に努力しています。

Employees are an important aspect of the application of IT and IT systems  
as they continue to evolve.  
We focus on training personnel with our knowledge system focused on  
employee development.



## 開発・生産・消費 — そのすべてのプロセスに 「クオリティファースト」の哲学が息づいています。

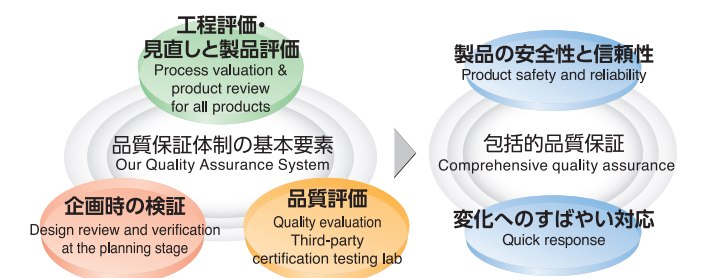
Our philosophy of “quality first” remains alive in all our processes,  
from development and production to consumption.

### スピーディな対応と連携による情報の共有化で、確かな品質をお届けします

Ensuring consistent quality through rapid communication and information-sharing.

毎日をいきいきと快適にくらすために大切なこと… 小泉成器  
のモノに対する考え方は、つねにそこから始まります。優れた  
品質・品格を追求する体制として、スピーディな対応と各部署  
の連携などによって、つねに情報の共有化をはかり、みなさま  
に確かな商品と安心をお届けします。

At Koizumi Seiki, our philosophy is to offer products that contribute to an  
active and comfortable daily life. With a system that delivers both quality  
and character, we supply reliable products through timely collaboration  
and information-sharing among all sections.





## 小泉成器では、会社は個人の夢を実現する舞台と考えています。

At Koizumi Seiki, we look at our company as a platform for our employees to realize their dreams.

### 一歩先のユーザーベネフィットの提供を目指し、 「やりたいこと」「達成したい目標」に向かってチャレンジできる会社です

Koizumi Seiki is a company that allows us to address the targets we want to take on and achieve in order to provide newer and better user benefits.



**雨宮 和樹**  
Kazuki Amemiya  
関西営業部  
Kansai Sales Department  
**これが私の仕事**  
『電気製品の提案型営業』  
What I do  
"Propose and sell electrical products"

家電量販店やディスカウントストアに電気製品を販売する仕事をしています。ドライヤーといった理美容家電からコーヒーマーカーといった調理家電など幅広い商品を取り扱っています。日々の活動で取引先が必要としている商品や情報を理解して、その問題を解決するための提案型営業を行っています。また導入した商品を1台でも多く売れるようにするための売り場演出、売り場担当者への商品案内も同時に行っています。

My job is to sell electrical products to large volume appliance stores and discount stores. I deal in a wide range of products from beauty care appliances like hair dryers to kitchen appliances like coffeemakers. Every day, I find out which products and what information my customers want and make proposals that fulfill their needs. Then, to help them sell more of the products they introduce, I set up their point of sale and instruct their sales staff on product features.



**野付 史菜**  
Rina Notsuki  
関東第二営業部  
Kanto Second Sales Department  
**これが私の仕事**  
『家電製品の営業(販売店様へのご提案)』  
What I do  
"Sell home appliances (propose products to retailers)"

得意先である家電量販店様に、販売代理店として仕入れメーカー商品とKOIZUMI商品を販売する営業活動をしています。担当先の社員さんへ、新製品のご案内をしたり、店頭での商品の展開を行ったりしています。売り場作りは新商品だけではなく、既存商品をより魅力的に感じていただけるよう、担当先の社員さんと相談しながら行っています。また、定期的に商品の勉強会を実施し、担当先の社員さんに商品のファンになっていただけるような取り組みにも力を入れています。

I sell both Koizumi products and those of other manufacturers whom we represent, to home appliance stores. That includes introducing new products to their staff and setting up store displays. In setting up displays, I consult with store staff so that not only new products but existing products look more appealing to shoppers. I also conduct periodic product workshops where my efforts are focused on turning store staff into fans of our products.

### ● 女性共感チーム「Koizumi小町」 Women's marketing team "Koizumi Komachi"

Koizumi小町とは、コイズミ商品の良さをより多くのお客様に受け入れてもらえるよう、商品から販促まで、共感を感じるブランドにしていきたいため、部署の垣根を越えて結集した社内の女性共感チームです。「感性を論理に」女性ならではの、「なんかカワイイ」「なんかダサイ」など、感性的な事柄をチームで具体化していきます。

Koizumi Komachi is an interdepartmental marketing team of women tasked with making the Koizumi brand known and liked by a greater number of consumers. By taking a logical approach to feminine sensitivity, these women transform esthetic sensitivities that define things as "cute," "tacky" or otherwise into concepts and products.



**岡田 亜弓**  
Ayumi Okada  
西部営業統括部マーケティング課  
Sales Advancement Western Sales Division  
**これが私の仕事**  
『自社商品の理美容品と日本総代理店のメーカー商品のマーケティング』  
What I do  
"Market beauty care products of our own brand and those of other manufacturers that we represent in Japan"

商品がどうしたら売れるのかを考え、売り場提案はもちろん、ブランド育成・商品の良さを伝えることも大切な仕事で社内での商品勉強会や得意先様での商品勉強会も行い、売れていく仕組みづくりを様々な方向性から考えていきます。また商品の導入商談で決定した物が店頭に並び、お客様が購入してくださっている場面を見るととても嬉しく感じます。

I look for ways to sell products. While that includes making POS proposals, I also explore sales strategies from various angles and, because it is an important part of my job to promote the brands we deal in and convey product benefits and features, I give product explanations both in our company and at the customer's place of business. Another part of my job that I like is to set out the products the customer has selected in their store and then watch shoppers buy them.



**伊藤 貴政**  
Takamasa Ito  
商品事業統括部  
Product Administration Department  
**これが私の仕事**  
『海外・国内有名メーカー様の仕入れ・企画立案』  
What I do  
"Proposing procurement and sales plans for products from leading manufacturers in Japan and abroad"

本社商品事業統括部で、コイズミブランドの調理家電、家事家電、音響製品の商品開発・販促企画の立案、海外・国内有力メーカー様の仕入れ・企画立案を担当しています。市場の状況判断とターゲットの明確化をもとに、コンセプト・アイデアを具現化することが私の使命です。新商品発表の際に、バイヤー様から高評価をいただいたり、お客様が商品を購入するのを見かけたりした際は励みになります。

In our Product Administration Department, I am responsible for proposing product development and sales promotion plans for Koizumi brand kitchen appliances, household appliances and audio products, and proposing procurement and sales plans for products from leading manufacturers in Japan and abroad. It is my duty to materialize concepts and ideas in line with evaluations of market conditions and clear targets. I am motivated by high praise from buyers at new product announcements and seeing consumers buy our products.



● 新しい企画のミーティング  
New product planning meeting

### 社 名 小泉成器株式会社

**社 長** 代表取締役 田中 裕二  
**本社所在地** 大阪市中央区備後町3丁目3番7号  
**設 立** 平成元年(1989年)1月19日  
**資 本 金** 5億9,300万円  
**決 算** 年1回 3月末日  
**業 種** 家電製品・家庭用品の企画・製造・卸売り  
**従業員数** 333名(2020年3月31日現在)  
**株 主** 小泉産業(株)・小泉成器従業員持株会・(株)みずほ銀行・オムロン ヘルスケア(株)・タイガー魔法瓶(株)・(株)トヨトミ・(株)パロマ・(株)三菱UFJ銀行 他

**取引銀行** みずほ銀行・三菱UFJ銀行・三井住友銀行

### 役 員

代表取締役社長	田 中 裕 二
常務取締役 商品事業統括部長	橋 本 直 志
取締役 西部営業統括部長	澤 井 克 容
取締役 東部営業統括部長	中 濱 信 行
取締役 管理グループ長	齋 藤 秀 夫
監査役 常勤	石 橋 祥 弘
監査役 非常勤	山 本 将 晴
監査役 非常勤	大 石 武 宏

**販 売 先** 家電専門店・ホームセンター・ディスカウントストア・GMS・ドラッグストア…など

**仕 入 先** フィリップス・パロマ・コイズミ照明・オムロン ヘルスケア・グループセブジャパン・ネスレ日本・トヨトミ・TOTO・タニタ・アルインコ・ジャガー・シナジートレーディング・アイホン・ソーダストリーム…など

**グループ会社** アルファックス・コイズミ株式会社  
小泉成器(香港)有限公司  
凱基明(深圳)商贸有限公司

**関係会社** 小泉産業株式会社  
コイズミ照明株式会社  
コイズミファニテック株式会社  
コイズミ物流株式会社  
株式会社ハローリビング  
株式会社コイズミ保険センター  
小泉株式会社  
小泉アパレル株式会社  
コイズミクロージング株式会社

**Corporate name** KOIZUMI SEIKI CORP.  
**President & CEO** Yuji Tanaka  
**Head office** 3-3-7 Bingomachi, Chuo-ku, Osaka  
**Establishment** January 19, 1989  
**Capital** ¥593 million  
**Account settlement** Once a year, end of March  
**Type of business** Planning, manufacture, and wholesale of electrical and household appliances  
**Employees** 333 (as of March 31, 2020)

**Stockholders** Koizumi Sangyo Corp.  
Koizumi Seiki Employee Stock Ownership Plan  
Mizuho Bank, Ltd. / Omron Healthcare Co., Ltd.  
Tiger Corp. / Toyotomi Co., Ltd. / Paloma Co., Ltd.  
MUFG Bank, Ltd. etc.

**Main Banks** Mizuho Bank  
MUFG Bank, Ltd.  
Sumitomo Mitsui Banking Corp.

**Directors**  
**President & CEO:** Yuji Tanaka  
**Executive Director, Head of Product Administration Department:** Tadashi Hashimoto  
**Director, Head of Sales Management Department for Western Japan:** Katsuhiro Sawai  
**Director, Head of Sales Management Department for Eastern Japan:** Nobuyuki Nakahama  
**Director, Management group leader:** Hideo Saitou  
**Corporate Auditor:** Yoshihiro Ishibashi  
**Auditor:** Masaharu Yamamoto  
**Auditor:** Takehiro Oishi

**Customers** Electrical appliances retailers  
Home centers / Discount stores / GMS  
Drug stores etc.

**Suppliers** Philips / Paloma  
Koizumi Lighting Technology Corp.  
Omron Healthcare / Groupe SEB Japan  
Nestlé Japan / Toyotomi / TOTO  
Tanita / Alinco / Jaguar / Synergy Trading  
Aiphone / SodaStream etc.

**Affiliates** ALPHAX. KOIZUMI CORP.  
Koizumi Seiki (Hong Kong) Limited  
KOIZUMI SEIKI (SHENZHEN) LIMITED  
Koizumi Sangyo Corp.  
Koizumi Lighting Technology Corp.  
Koizumi Furnitech Corp.  
Koizumi Logistics Corp.  
HELLO LIVING Co., Ltd.  
Koizumi Insurance Center Co., Ltd.  
Koizumi Co., Ltd.  
Koizumi Apparel Co., Ltd.  
Koizumi Clothing Co., Ltd.

### コイズミブランド商品の企画、開発、製造、販売

Planning, development, manufacturing and sales of Koizumi-branded products

#### 《主なコイズミブランド商品》 Our original brand products

ヘアドライヤー・ヘアアイロン・カーリングドライヤー・エステ家電・電気ストーブ・家具調コタツ・電気毛布・アンカ・エアコン・オーブントースター・ミキサー・アイロン・CDラジオ・デジタルオーディオ…など

Hair dryers, hair irons, curling dryers, beauty home appliances, electric stoves, luxury kotatsu, electric blankets, foot warmers, air conditioners, oven toasters, mixers, irons, radio/CD players, digital audio devices, etc.

### ナショナルブランド商品の卸

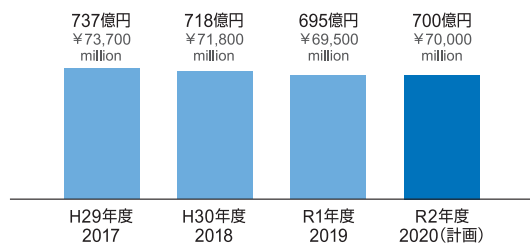
Wholesale of manufacturers' brands

#### 《主な専業メーカーブランド》 Specialty manufacturers, brand products

フィリップス・パロマ・コイズミ照明・オムロン ヘルスケア・グループセブジャパン・ネスレ日本・トヨトミ・TOTO・タニタ・アルインコ・ジャガー・アイホン・ソーダストリーム…など

Philips, Paloma, Koizumi Lighting, Omron Healthcare, Groupe SEB Japan, Nestlé Japan, Toyotomi, TOTO, Tanita, Alinco, Jaguar, Aiphone, SodaStream, etc.

#### ■ 売上高推移 Trend in Annual Sales



#### ■ 商品別構成 Sales Breakdown by Product Segment

